

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Гимназия №6»

Утверждено
Директор МБОУ «Гимназия №6»

Приказ № 231/2- ОД
от « 15 » сентября 2023 г

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности
«Журналистика»**

Направленность программы: социально-гуманитарная

Уровень программы: ознакомительный

Вид программы: авторская

Адресат: 12-16 лет

Срок реализации: 1 год (68 часа)

Форма обучения: очная

Автор-составитель: Мечукаева К.Р.,

Педагог дополнительного образования,

г. Прохладный 2023 год

Паспорт дополнительной общеобразовательной программы

Название программы	«Журналистика»
Направленность программы	Социально-гуманитарная
Учреждение, реализующее программу	МБОУ «Гимназия №6»
Автор (составитель) программы	Мечукаева Камила Руслановна
Ф.И.О. педагога, реализующего дополнительную общеобразовательную программу	Мечукаева Камила Руслановна
Аннотация	<p>Программа ориентирована на то, чтобы обучающиеся попробовали себя в роли журналистов. Занятия по данной программе предполагают личностно ориентированный подход, который учитывает особенности учащихся и учит их свободно и творчески мыслить.</p> <p>Программа рассчитана на учащихся 5-10 классов, заинтересованных в изучении основ журналистики и овладении практическими навыками работы, и ориентирована на применение широкого комплекса знаний по базовым учебным дисциплинам, таким как литература, русский язык, история, география и др. В свою очередь обучение по данной программе не только значительно расширит объем знаний по основам учебных предметов, но и даст запас сведений, необходимых для успешной будущей профессиональной деятельности, а также знания общекультурного характера.</p> <p>Цели и задачи. Цель: сформировать медиакультуру в профильной ориентации обучающихся и стимулировать их активность в поиске будущей профессии. Задачи: обучающие</p> <ul style="list-style-type: none"> • овладение знаниями о принципах журналистской деятельности, об особенностях профессии журналиста, а также о профессиях, имеющих прямое и косвенное отношение к медиасфере, овладение основными навыками журналистского мастерства, коммуникативными компетентности и приобретение первичного профессионального опыта,

	<ul style="list-style-type: none"> • формирование практических навыков создания школьного печатного издания. <p>развивающие</p> <ul style="list-style-type: none"> • развитие образного и логического мышления, • развитие творческих способностей подростков, • расширение общего кругозора. <p>воспитывающие</p> <ul style="list-style-type: none"> • формирование эстетического вкуса как ориентира в самостоятельном восприятии искусства, • формирование нравственных основ личности будущего журналиста, • формирование навыков совместной деятельности и диалогового общения, современного мировоззрения, активной жизненной позиции, • воспитание культуры поведения и речи.
Год разработки программы	2023
Срок реализации программы	1 год
Где, когда и кем утверждена	МБОУ «Гимназия №6» «15».09.2023г. и.о. директора О.Н.Киселевой
Вид образовательной деятельности	дополнительная
Возраст обучающихся	12-16 лет
Год обучения (первый, второй и т.д.)	первый
Количество воспитанников в группе в текущем учебном году	5 групп по 15 человек
Количество часов в неделю / год	2/68
Формы занятий	<ul style="list-style-type: none"> - семинары-практикумы по изученной теме; - творческие конкурсы; - творческие мастерские; - эвристические беседы; - проекты; - публикации.

<p>Методическое обеспечение</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Филимоновых, Е.Н. <i>Время работать на радио</i>. Современная радиожурналистика в разных жанрах. [Текст] / Е.Н. Филимоновых. – М.: Фонд независимого радиовещания, 2002. – 192с. • Сидорова, М.Ю. Русский язык. Культура речи: конспект лекций / [Текст]/ М.Ю. Сидорова - М.: Алспект-Пресс, 2007. – 391 с. • Богуславская, Н.Е., Купина Н.А. <i>Весёлый этикет</i> (развитие коммуникативных способностей ребёнка). [Текст] /Н.Е. Богуславская. – Екатеринбург: Арго, 2010. - 176с. • Никольская, С.Т. <i>Техника речи</i> (методический рекомендации и упражнения для лекторов) [Текст] / С.Т. Никольская. - М.: Издательство Знание, 2009. – 80с.
<p>Условия реализации программы (оборудование, инвентарь, специальные помещения, ИКТ и др.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • компьютер с программой Publisher; • МФУ; • биговщик; • ламинатор; • углорез; • брошюровщик; • машина для резки бумаги; • степлер; • цифровая видеокамера • цифровой фотоаппарат; • микрофон; • диктофон;

Пояснительная записка

Данная рабочая программа составлена на основе программы дополнительного образования «Журналистика в школе» (Журналистика в школе. 5-9 классы: программа, материалы к занятиям/ авт.-сост. Н.А.Спирина. – Изд. 2-е. – Волгоград: Учитель, 2013г. -207с.). Пособия издательства «Учитель» допущены к использованию в образовательном процессе Приказом Министерства образования и науки РФ № 16 от 16.01.2012г.

Современное дополнительное образование, исходя из своих целей и задач, направленных на развитие личности ребенка на основе формирования и удовлетворения его постоянно меняющихся интересов и потребностей, просто обязано идти в ногу со временем. Это означает, что все большее внимание должно уделяться инновационным образовательным направлениям и программам, которые дают возможность ребенку проявить себя в активной социальной деятельности, расширить представления о собственном творческом потенциале, помочь определить его профессиональный выбор в современных реалиях.

Одним из таких инновационных направлений является медиаобразование и формирование медиакультуры современной молодежи. Поэтому актуальным становится создание дополнительных общеобразовательных программ, создающих условия для включения подростков и молодёжи в процессы восприятия и создания медиапродукции, развития навыков восприятия информации и умения свободно обращаться с информационными потоками в ходе самостоятельной творческой деятельности. Предметом медиаобразования выступает умение обращаться с медиатекстами (печатными, устными, визуальными, аудиовизуальными) и средствами коммуникации, транслирующими их.

Отсюда следует, что формирование знаний о современных средствах массовой коммуникации и умений работать с ними, умение адекватно воспринимать информацию СМИ становится важной частью всестороннего образования подростков и молодёжи. Сегодня говорят о необходимости формирования в процессе медиаобразования определенной медиакультуры современного человека, которая включает в себя культуру передачи информации и культуру ее восприятия. В этом и заключается основная подготовка подрастающего поколения к жизни в информационном пространстве.

В этом контексте медиаобразование – это развитие личности, в плане её способности воспринимать, анализировать, оценивать медиатекст, усваивать новые знания в области медиа, заниматься творчеством на стыке техники и искусства.

Дополнительная общеразвивающая программа «Журналистика» представляет собой один из вариантов решения задач медиаобразования старшеклассников в условиях учреждения дополнительного образования детей.

Направленность программы: социально-гуманитарная.

Новизна данной программы состоит в том, что дети интересуются журналистикой, планируют свою дальнейшую взрослую деятельность в данной области. Программа направлена на развитие способности не только к правильной, но и выразительной, воздействующей на ум и чувства читателя или слушателя речи. Изучение журналистики должно содействовать расширению лингвистического кругозора учащихся, воспитанию у них стилистического чутья,

закреплению умений и навыков коммуникативно-целесообразного отбора единиц языка, развитию и совершенствованию способностей создавать и оценивать тексты различной стилевой принадлежности.

Программа «Журналистика» расширяет границы изучения языка в школьном курсе и предусматривает знакомство и практическое освоение многих разделов лингвистической стилистики, функциональной стилистики, а также практической стилистики и культуры речи. В программе отражена связь стилистики с культурой речи. Навыки, которые предполагается выработать в процессе изучения курса, окажутся полезными как для построения устного сообщения, так и для написания заметок и статей.

Помимо основ журналистики и создании медиа продуктов, программа обращена к востребованному в настоящее время блоку развития коммуникативных компетенций личности. Поэтому отличительной чертой программы является наличие в образовательном процессе социально-психологических тренингов и дебатов, направленных на развитие коммуникативных способностей обучающихся. Включение в тренинги и дебаты обуславливается личной необходимостью каждого обучающегося, которая формируется в процессе освоения инвариантных блоков данной программы. Недостаток знаний обучающихся по грамотной организации общения с разными людьми в различных ситуациях становится стимулом для дальнейшего самосовершенствования и залогом активного включения обучающихся в тренинг.

Актуальность программы. Программа ориентирована на то, чтобы обучающиеся попробовали себя в роли журналистов. Занятия по данной программе предполагают личностно-ориентированный подход, который учитывает особенности учащихся и учит их свободно и творчески мыслить.

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные телефонные сети. Новые информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём.

Необходимо одновременно помогать обучающимся в анализе и понимании устного и печатного слова, содействовать тому, чтобы они сами могли рассказать о происходящих событиях, высказаться о своём социальном, политическом окружении. Эти два аспекта теснейшим образом связаны и дополняют друг друга в программе «Основы журналистики и радиовещания». Данная программа нацелена на совершенствование основных видов речевой деятельности в их единстве и взаимосвязи; подразумевает теоретическую и практическую подготовку. Программа сможет привлечь внимание обучающихся к различным социальным проблемам.

Актуальность деятельности по программе связана и с тем, что она:

- способствует реализации прав и свобод детей, закрепленных в Конвенции ООН о правах ребенка (в частности — права на обмен информацией, выражение собственного мнения, отвечает потребностям учащихся в получении информации и обмене ею;
- удовлетворяет потребность в общении, обсуждении волнующих тем со сверстниками и взрослыми, в результате чего они могут более обоснованно определить собственную позицию по определенным вопросам;
- создает возможности для пропаганды социально приемлемых форм поведения, ценностей, образа жизни среди школьников наиболее эффективным способом по принципу «равный обучает равного»;
- способствует обмену опытом гражданского участия и социальной активности между детьми посёлка и района, укреплению демократических ценностей;
- позволяет учащимся реализовывать свой творческий потенциал, дает возможность для их профессионального самоопределения и обеспечивает их профессиональный рост.

Программа рассчитана на учащихся 5-10 классов, заинтересованных в изучении основ

журналистики и овладении практическими навыками работы, и ориентирована на применение широкого комплекса знаний по базовым учебным дисциплинам, таким как литература, русский язык, история, география и др. В свою очередь обучение по данной программе не только значительно расширит объем знаний по основам учебных предметов, но и даст запас сведений, необходимых для успешной будущей профессиональной деятельности, а также знания общекультурного характера.

Педагогическая целесообразность программы «Журналистика» обуславливается тем, что, проходя обучение, обретая опыт общения и создания статей, интервью, газет и пр. подростки смогут проявить свои творческие способности, самоутвердиться, реализовать свое потенциальное стремление к лидерству, развить гражданскую инициативу и ответственность, повысить интеллектуальный уровень. Ни один другой вид человеческой деятельности не предоставляет подростку таких возможностей для самореализации, удовлетворения естественного любопытства, потребности в познании мира и человека, как журналистика.

Дети получают знания основ журналистики и издательской деятельности газет и журналов. Программа объединения даёт возможность использовать навыки, полученные во время обучения основам журналистского мастерства, включает детей в систему средств массовой коммуникации общества.

Благодаря занятиям в объединении учащиеся учатся работать коллективно, решать вопросы с учётом интересов окружающих людей, учатся контактировать с разными людьми, помогать друг другу. Учатся оценивать события с нравственных позиций, приобретают навыки контролировать себя, становятся более эрудированными и коммуникабельными людьми; повышается общий уровень культуры учащихся.

Программа рассчитана на многогранное обучение ребенка основам журналистики. Каждый обучающийся сможет развить как письменную, так и устную речь.

Цель программы: сформировать медиакulturу в профильной ориентации обучающихся и стимулировать их активность в поиске будущей профессии.

В ходе реализации поставленных целей решаются следующие **задачи: обучающие**

- овладение знаниями о принципах журналистской деятельности, об особенностях профессии журналиста, а также о профессиях, имеющих прямое и косвенное отношение к медиасфере,
- овладение основными навыками журналистского мастерства, коммуникативными компетентности и приобретение первичного профессионального опыта,
- формирование практических навыков создания школьного печатного издания.

развивающие

- развитие образного и логического мышления,
- развитие творческих способностей подростков,
- расширение общего кругозора.

воспитывающие

- формирование эстетического вкуса как ориентира в самостоятельном восприятии искусства,
- формирование нравственных основ личности будущего журналиста,
- формирование навыков совместной деятельности и диалогового общения, современного мировоззрения, активной жизненной позиции,
- воспитание культуры поведения и речи.

Отличительные особенности:

Данная программа универсально подходит для работы, как с одаренными детьми, так и с ребятами, имеющими средний уровень способностей. Программа позволяет развивать

способности у всех детей, к каждому предусмотрен индивидуальный подход, учитывающий его особенности.

Отличительной особенностью содержания программы является то, что обучение основам журналистики, радиовещания и организации коммуникаций и деятельность по изданию газеты и других медиапродуктов постоянно соприкасается со сферой становления личности обучающихся (выбор и достижение цели, стремление найти понимание со взрослыми, улучшение взаимоотношений с родителями, изживание определённых комплексов неполноценности). Обучающиеся через подготовку газетных материалов об интересных, увлечённых людях, усваивают идеи здорового образа жизни, отказываются от вредных привычек, совершенствуют культуру тела и культуру собственного образа в целом.

Участие школьников в системе журналистского мастерства развивает такие важные личностные качества, как коммуникабельность, общую эрудицию, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело, позволяет максимально проявить учащимися свои возможности в избранной области деятельности и даже сказывается на профессиональном самоопределении.

Основные результаты освоения программы:

Компетентностный образовательный результат: обучающийся овладеет компетентностью коммуникации (способностью и стремлением достоверно передавать информацию другим людям), компетентностью командодействия (способностью и стремлением действовать сообща с участниками команды для достижения общей цели).

Предметный материал:

- распределение обязанностей в команде;
- сбор и обработка информации к радиоэфире, репортажу, интервью;
- подготовка музыкального сопровождения передачи;
- сбор ответственных за рубрики;
- работа школьных корреспондентов в подготовке тематических радиопередач, школьных газет;

Описание ПМ: выпуск школьной газеты.

Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов:

- 1.аналитический материал по итогам проведения диагностики;
- 2.открытое занятие;
- 3.интервью;
- 4.педагогическое наблюдение.

Педагогическая технология

В основе образовательной деятельности лежит индивидуальный и личностно-ориентированный подходы к обучающимся, учет возрастных, эмоциональных, организаторских и коммуникативных способностей.

Характеристика пространства реализации: проведение занятий проходит в аудитории №210, работа с оборудованием, верстка, создание печатного материала – в школьной типографии.

Основными требованиями к обучающимся при изучении основ журналистики как профессии являются желание овладеть навыками работы юного корреспондента; активная позиция во время занятий; выполнение творческих заданий, участие в ролевых играх, устных

журналах, пресс-конференциях, семинарах, творческих конкурсах.

Категория и возраст обучающихся: 5-10 классы. Исходя из уровня знаний, необходимых для совершенного освоения материала, в кружке могут обучаться ученики от 13 до 16 лет (как дети нормы, так и дети с ОВЗ без нарушения интеллекта).

Уровни программы. Программа «Журналистика» рассчитана на 1 год обучения и имеет два уровня дифференциации сложности: ознакомительный и базовый.

- **«Ознакомительный уровень» (первые 15 занятий).** Предполагает использование и реализацию общедоступных и универсальных форм организации материала, минимальную сложность предлагаемого для освоения содержания программы, минимальную сложность заданий и педагогическое сопровождение при его выполнении, индивидуальные формы работы, оценка личностных достижений учащихся. В первые занятия обучения учащиеся расширяют кругозор, знакомятся с особенностями профессии «журналист», изучают историю журналистики, основы социологии журналистского творчества, приобретают первичный профессиональный опыт.

- **«Базовый уровень» (остальные занятия).** Предполагает использование форм организации материала, способствующих наиболее эффективному освоению специализированных знаний по предмету «Журналистика», учащиеся совершенствуют и оттачивают навыки написания и обработки текстовых материалов художественного, публицистического, информационного жанров, а также верстки и дизайна статей, газет, радиовыпусков.

Сроки реализации дополнительной образовательной программы: Программа «Журналистика» разработана на 1 год обучения. Объем программы: 68 часов.

Количество модулей ДОП: программа состоит из 2х блоков (модулей):

1. Краткое введение в историю журналистики.
2. Основы журналистики.

Количество обучающихся: 78 групп, каждая группа должно составлять не менее 15 человек.

Формы и режим занятий

Формы обучения – очная. В ситуациях эпидемии, режима самоизоляции и карантина, морозных дней обучающимся предоставляется возможность обучаться по программе дистанционно.

Занятия по данной программе состоят из теоретической и практической частей, причем большее количество времени занимает практическая часть. Практика реализуется с сентября по май в формате двух 40-минутных занятий в неделю.

Комплектование групп происходит на основе наличия желающих индивидуально и в группе заниматься изучением основ журналистики. Занятия (теоретические и практические) могут проводиться как очно, так и дистанционно в форме презентаций и бесед-объяснений.

Форма занятий: занятия включают в себя организационную, теоретическую и практическую части. Организационная часть обеспечена всеми необходимыми для работы материалами и иллюстрациями. Теоретическая часть занятий при работе максимально компактна и включает в себя необходимую информацию о теме и предмете знания.

**Учебно-тематическое (календарное) планирование
занятий дополнительного образования «Журналистика» (68 часов)**

№ п/п	Дата	Название раздела, темы	Количество часов			Основные виды деятельности учащихся	Формы аттестации/контроля
			Всего	Теория	Практика		
КРАТКОЕ ВВЕДЕНИЕ В ИСТОРИЮ ЖУРНАЛИСТИКИ (10 ЧАСОВ)							
1		Вводное занятие.	1	1		теоретическое занятие; работа с прессой (обзор, анализ, рецензирование, сбор материала, редактирование, исследование)	эвристическая беседа, опрос
2-3		Газетный мир	2	1	1	работа со справочной литературой (словарями, библиографическими указателями и каталогами, энциклопедиями и т.п.)	эвристическая беседа, опрос
4-5		История русской журналистики: как и почему возникла журналистика	2	1	1	работа со справочной литературой (словарями, библиографическими указателями и каталогами, энциклопедиями и т.п.); творческий практикум (сочинения разных жанров);	эвристическая беседа; семинары-практикумы по изученной теме;
6		Понятие «детская журналистика». Современные детские СМИ. Школьные издания.	1	1		работа с прессой (обзор, анализ, рецензирование, сбор материала, редактирование, исследование)	эвристическая беседа, опрос; семинары-практикумы по изученной теме;
7		Краткий обзор журналов, альманахов, газет.	1	1		работа с прессой (обзор, анализ, рецензирование, сбор материала, редактирование, исследование)	эвристическая беседа, опрос;

8		Дайджест в детских СМИ. Понятие «дайджест». Как его составить.	1	1		работа с прессой (обзор, анализ, рецензирование, сбор материала, редактирование, исследование)	семинары-практикумы по изученной теме;
9-10		Особенности журналистского текста в прессе и на телевидении. Знакомство с законами о СМИ. История школьной газеты. Итоговое занятие.	2	1	1	Беседа, работа в группах, практическая работа: работа с прессой (обзор, анализ, рецензирование, сбор материала, редактирование, исследование); выпуск школьной газеты;	эвристическая беседа; самостоятельные работы в различных жанрах журналистики; зачет
ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ (45 ЧАСОВ) + ГАЗЕТА (13 часов)							
11		Публицистика. Система жанров в литературе и журналистике.	1	1		работа со справочной литературой (словарями, библиографическими указателями и каталогами, энциклопедиями и т.п.);	семинары-практикумы по изученной теме;
12		Принципы деления на жанры: информационные, аналитические, художественно-публицистические.	1	1		работа со справочной литературой (словарями, библиографическими указателями и каталогами, энциклопедиями и т.п.);	самостоятельные работы в различных жанрах журналистики;
13		Жанровое своеобразие журналистских материалов	1	1	1	работа с прессой (обзор, анализ, рецензирование, сбор материала, редактирование, исследование)	эвристическая беседа

14		Информация (новость). Что такое информация и ее основные черты. Типы информации.	1	1		работа со справочной литературой (словарями, библиографическими указателями и каталогами, энциклопедиями и т.п.);	самостоятельные работы в различных жанрах журналистики;
15-16		Формы подачи новостей: метод маски, фичер, клиповый заголовок.	2	1	1	творческий практикум (сочинения разных жанров);	эвристическая беседа
17		Методы получения информации. Собираение школьных новостей.	1		1	работа со справочной литературой (словарями, библиографическими указателями и каталогами, энциклопедиями и т.п.);	семинары-практикумы по изученной теме;
18-19		Газета. Заметка. Что такое заметка и ее основные черты. Типы заметок: краткая и расширенная.	2	1	1	работа с прессой (обзор, анализ, рецензирование, сбор материала, редактирование, исследование); творческий практикум (сочинения разных жанров)	самостоятельные работы в различных жанрах журналистики;
20-21		Творческая работа. Газета.	2		2	выпуск школьной газеты;	самостоятельные работы в различных жанрах журналистики
22-23		Репортаж. Что такое репортаж, его признаки. Предмет репортажа и его основа. Виды и типы репортажа. Тема репортажа и его герой. Подготовка к репортажу.	2	1	1	работа со справочной литературой (словарями, библиографическими указателями и каталогами, энциклопедиями и т.п.);	эвристическая беседа; самостоятельные работы в различных жанрах журналистики

24-25		Фоторепортаж. Работа с техническими средствами. Работа с фотоматериалами.	2		2	анкетирование; социологический опрос;	эвристическая беседа
26-27		Интервью. Что такое интервью, его признаки. Типы и виды интервью. Этапы работы над интервью. Классификация вопросов.	2	1	1	работа со справочной литературой (словарями, библиографическими указателями и каталогами, энциклопедиями и т.п.);	Самостоятельные работы в различных жанрах журналистики
28		Творческая работа.	1		1	творческий практикум (сочинения разных жанров);	самостоятельные работы в различных жанрах журналистики;
29-30		Опрос. Пресс-релиз. Что такое опрос, пресс-релиз. Функции пресс-релиза. Структура пресс-релиза.	1	1	1	анкетирование; социологический опрос;	семинары-практикумы по изученной теме;
31		Обозрение. Комментарий. Понятие «обозрение», «комментарий». Виды и признаки.	1	1		работа со справочной литературой (словарями, библиографическими указателями и каталогами, энциклопедиями и т.п.);	эвристическая беседа
32-33		Рецензия. Корреспонденция. Понятие об этих жанрах, видах и признаках. Основные требования к рецензии. В чем ее отличие от отзыва.	2	1	1	работа со справочной литературой (словарями, библиографическими указателями и каталогами, энциклопедиями и т.п.);	эвристическая беседа
34		Статья. Что такое статья. Виды статей.	1	1		работа с прессой (обзор, анализ, рецензирование, сбор материала, редактирование, исследование)	эвристическая беседа

35-36		Приемы написания статей. Описание как элемент любой статьи.	2	1	1	работа с прессой (обзор, анализ, рецензирование, сбор материала, редактирование, исследование)	семинары-практикумы по изученной теме;
37-38		Творческая работа. Газета.	2		2	работа с прессой (обзор, анализ, рецензирование, сбор материала, редактирование, исследование); выпуск школьной газеты;	самостоятельные работы в различных жанрах журналистики;
39-40		Очерк. Что такое очерк. Его основные черты. Виды очерков. Типы очерковых публикаций.	2	1	1	творческий практикум (сочинения разных жанров); работа с прессой (обзор, анализ, рецензирование, сбор материала, редактирование, исследование)	семинары-практикумы по изученной теме; эвристическая беседа
41-42		Зарисовка. Что такое зарисовка. Ее основные черты. Виды зарисовок.	2	1	1	работа со справочной литературой (словарями, библиографическими указателями и каталогами, энциклопедиями и т.п.);	эвристическая беседа
43		Способы написания зарисовок.	1		1	творческий практикум (сочинения разных жанров);	эвристическая беседа
44-45		Фельетон. Pamфлет. Что такое фельетон и памфлет. Элементы и разновидности фельетона.	2	2		работа со справочной литературой (словарями, библиографическими указателями и каталогами, энциклопедиями и т.п.);	эвристическая беседа

46		Фельетоны Зощенко, Ильфа и Петрова. Фельетон в современной пьесе.	1		1	работа со справочной литературой (словарями, библиографическими указателями и каталогами, энциклопедиями и т.п.);	семинары-практикумы по изученной теме;
47-48		Эссе как жанр и как принцип композиционного построения очерка. Что такое эссе. Правила написания.	2	1	1	творческий практикум (сочинения разных жанров);	эвристическая беседа
49-50		Промежуточная аттестация. Творческая работа (создание репортажа, заметки, статьи, интервью на свободную тему)	2		2	творческая работа	творческая работа
51		Правила проведения опроса. Методика опроса.	1		1	анкетирование; социологический опрос;	эвристическая беседа
52		Знакомство с термином «газетный язык». Требования к языку СМИ.	1	1		работа с прессой (обзор, анализ, рецензирование, сбор материала, редактирование, исследование)	семинары-практикумы по изученной теме;
53-54		Выразительные средства газетного языка. Лексические и синтаксические особенности газетного языка.	2	1	1	работа с прессой (обзор, анализ, рецензирование, сбор материала, редактирование, исследование)	семинары-практикумы по изученной теме;

55		Газетные штампы. Ошибки в тексте: лексические,логические, синтаксические.	1	1	1	работа с прессой (обзор, анализ, рецензирование, сбор материала, редактирование, исследование)	эвристическая беседа
56		Формы устной и письменной речи: рассуждение, размышление, описание.	1		1	работа со справочной литературой (словарями, библиографическими указателями и каталогами, энциклопедиями и т.п.); творческий практикум (сочинения разных жанров);	эвристическая беседа; семинары-практикумы по изученной теме;
57-58		Творческая работа. Газета.	2		2	выпуск школьной газеты;	самостоятельные работы в различных жанрах журналистики
59		Искусство обмена информацией в письменном виде.	1	1		творческий практикум (сочинения разных жанров);	семинары-практикумы по изученной теме;
60		Особенности публицистического стиля.	1		1	работа с прессой (обзор, анализ, рецензирование, сбор материала, редактирование, исследование)	эвристическая беседа
61-62		Социология как составная часть журналистских знаний. Правила построения анкеты. Ее виды.	2	1	1	анкетирование; социологический опрос;	самостоятельные работы в различных жанрах журналистики;

63-64		Итоговое занятие. Обобщение изученного материала.	2		2		самостоятельные работы в различных жанрах журналистики;
65-66		Творческая работа. Газета.	2		2	выпуск школьной газеты;	самостоятельные работы в различных жанрах журналистики
67-68		Защита проектной работы	2		2	творческая работа	творческая работа
		Итого:	68	29	40		

Планируемые результаты освоения программы

Образовательные:

Обучающиеся научатся:

- 1) создавать тексты в различных жанрах, работать в кадре и за кадром, редактировать тексты, работать с инфографикой;
- 2) использовать необходимые навыки журналиста: свободно взаимодействовать с окружающими, грамотно формулировать вопрос, оперативно обрабатывать полученную информацию;
- 3) навыкам дизайна, макетирования и верстки газетной полосы;
- 4) навыкам создания фото и видео материалов.

Метапредметные:

Обучающиеся научатся:

- 1) понимать и принимать учебную задачу, сформулированную педагогом;
- 2) планировать свои действия на отдельных этапах работы над выполнением творческого задания;
- 3) осуществлять контроль, коррекцию и оценку результатов своей деятельности;
- 4) понимать и применять полученную информацию при выполнении заданий.

Личностные:

Обучающиеся обучатся:

- 1) активности, навыкам организаторских способностей;
- 2) коммуникативным навыкам, коллективизму;
- 3) ответственности, самостоятельности, дисциплинированности;
- 4) креативности, склонности к самостоятельному творчеству, исследовательско-проектной деятельности.

Компетенции, личностные, метапредметные и предметные результаты, приобретаемые учащимися в процессе изучения программы

В ходе освоения программы кружка обучающиеся приобретут опыт проектной деятельности как особой формы работы, способствующей воспитанию самостоятельности, инициативности, ответственности, повышению мотивации и эффективности деятельности. На практическом уровне овладеют умением выбирать адекватные стоящей задаче средства, принимать решения, в том числе и в ситуациях неопределённости. Они получают возможность развить способность к разработке нескольких вариантов решений, к поиску нестандартных решений, поиску и осуществлению наиболее приемлемого решения.

В сфере развития личностных универсальных учебных действий приоритетное внимание уделяется формированию:

1. основ гражданской идентичности личности – патриотическое воспитание;
2. основ социальных компетенций - опыт социальных и межличностных отношений.

Формированию готовности и способности к выбору направления профильного образования способствуют:

целенаправленное формирование интереса к изучаемым областям знания (филологии, лингвистике) и видам деятельности, педагогическая поддержка любознательности и

избирательности интересов;

1. формирование навыков взаимо- и самооценки, навыков рефлексии на основе использования критериальной системы оценки;
2. приобретение практического опыта пробного проектирования жизненной и профессиональной карьеры на основе соотнесения своих интересов, склонностей, личностных качеств, уровня подготовки с требованиями профессиональной деятельности.

В сфере развития регулятивных универсальных учебных действий приоритетное внимание уделяется формированию действий целеполагания, включая способность осуществлять выбор эффективных путей и средств достижения целей, контролировать и оценивать свои действия как по результату. Ведущим способом решения этой задачи является формирование способности к проектированию.

В сфере развития коммуникативных универсальных учебных действий приоритетное внимание уделяется:

1. формированию действий по организации и планированию учебного сотрудничества с учителем и сверстниками, умений работать в группе и приобретению опыта такой работы, практическому освоению морально-этических и психологических принципов общения и сотрудничества;
2. определять цели коммуникации, оценивать ситуацию, учитывать намерения и способы коммуникации партнёра, выбирать адекватные стратегии коммуникации.

В сфере развития познавательных универсальных учебных действий приоритетное внимание уделяется:

1. практическому освоению обучающимися основ проектной деятельности;
2. развитию стратегий смыслового чтения и работе с информацией

По итогам реализации программы обучающимися будут достигнуты:

Личностные результаты:

- знакомство с особенностями профессии журналиста на основе
- понимания ее ценностного содержания и возможностей реализации собственных жизненных планов;
- формирование личности журналиста как совокупности профессионально
- творческих, индивидуально
- психологических, нравственных и гражданских качеств; 19
- освоение основных этических норм и понятий как условия правильного восприятия, анализа и оценки событий окружающей жизни;
- формирование активной жизненной позиции.

Метапредметные результаты:

- овладеть культурой общения с медиа,
- овладеть навыками работы с различными источниками информации;
- развить творческих и коммуникативных способностей;
- развить критического мышления, умения интерпретировать, анализировать и оценивать медиатексты;
- овладеть различными формами самовыражения при помощи медиатехники.

Предметные результаты:

- выявлять интересные события и явления в повседневной жизни;
- знать специфику и структуру основных газетных жанров (уметь различать информацию, заметку, интервью, статью);

- овладеть навыками работы с текстом.
- анализировать текст как конечный результат журналистской деятельности, создавать тексты в различных жанрах, искать информацию в различных источниках;
- уметь редактировать текст, работать в текстовых редакторах.

Перечень методических видов продукции, необходимых для реализации программы дополнительного образования «Основы журналистики и радиовещания»

Научная литература:

1. Ахмадулин Е. Краткий курс теории журналистики. М. - Ростов-на-Дону, 2006
2. Березин В. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия. - М.: 2004
4. Ворошилов В.В. История журналистики России. Конспект лекций. – СПб.: 1999
5. Грабельников А.А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий. Итоги и перспективы. – М.: 2000
6. Грабельников А. А. Работа журналиста в прессе. – М.: 2001
7. Гуревич С.М. Газета вчера, сегодня, завтра. – М.: 2002
8. Дзялошинский И. Информационное пространство России: структура, особенности функционирования, перспективы эволюции.- М.: 2001
9. Засорина Т., Федосова Н. Профессия – журналист. Ростов-на-Дону, 1999
10. Кихтан В.В. Информационные технологии в журналистике. – Ростов н/Д: Феникс, 2004
11. Корконосенко С. Основы теории журналистики. - СПб.: 1995
12. Лазутина Г. Основы творческой деятельности журналиста. - М.: 2000
13. Морозова В.А. Редактирование. Общий курс. Ульяновск, 1999
14. Примерные программы внеурочной деятельности» под редакцией Горского В.А.
15. Прохоров Е. Введение в теорию журналистики.- М.: 2007
16. Рэндалл Д. Универсальный журналист. - М.: 2000
17. Реснянская Л.Л., Фомичева И.Д. Газета для всей России. - М.: 1999
- 18 . Сиберт Ф. С, Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. - М.: 1998
19. Шишкин Н. Введение в теорию журналистики. Тюмень, 2004
20. Шостак М. Репортер: профессионализм и этика. - М.:2002

Интернет ресурсы:

21. http://kriv-krschool.edu.tomsk.ru/wp-content/uploads/2013/11/Ivanova_T.P_vneurochka_Vvedenie-v-zhurnalistiku-5-klass.pdf

В качестве **дидактических материалов** используются разработки игр - коммуникативные, на развитие организаторских способностей¹ лидерских качеств, воображения и творческого мышления; игровые упражнения; карточки с заданиями

(см. Приложение 3).

Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы «Основы журналистики и радиовещания» имеются: помещение для занятий (аудитория №210 – кабинет русского языка и литературы), актовый зал, кабинет-типография и следующее оборудование:

- компьютер с программой Publisher;
- МФУ;
- бигговщик;
- ламинатор;
- углорез;
- брошюровщик;

- машина для резки бумаги;
- степлер;
- цифровая видеокамера
- цифровой фотоаппарат;
- микрофон;
- диктофон;

Информационное обеспечение

Имеется возможность доступа к Интернету.

В процессе обучения используются информационно-коммуникативные средства: мультимедийные образовательные ресурсы, соответствующие содержанию обучения, электронные библиотеки, общепользовательские цифровые инструменты учебной деятельности: текстовый редактор, Power Paint (редактор создания презентаций), Muvee Reveal (программа создания фильмов), киностудия Windows Live и другие.

В работе с обучающимися используются экранно-звуковые пособия: аудиозаписи музыки, треки, видеоролики, презентации, фильмы социальной тематики.

Кроме того, используется демонстрационный и раздаточный материал: подшивка газет, заготовленные нарезки газетных материалов, схемы макетов газетных номеров, газетных шрифтов, карточки-картинки, экземпляры различных газет и журналов, статьи и сборники педагога объединения, образцы работ по социальной рекламе; видеофильмы; образцы электронных презентаций; образцы социальных проектов; фотографии, подборка материалов по социальному проектированию, социальные проекты, мультимедийные презентации, фотостенды.

Имеются рекомендации по проведению занятий, конкурсных и игровых мероприятий: сценарии праздников, мероприятий различной направленности, разработки конкурсных программ, разработки занятий, тренингов, игровых практикумов, ролевых игр.

В работе с обучающимися целесообразно использовать образцы написания статей, перечня примерных вопросов для интервью на различные темы, алгоритм проведения деловой беседы, каталог редактора, копилку «умных мыслей», образцы газет, информационных буклетов, листовок, баннеров и другой печатной продукции.

Список использованной литературы

Программа разработана с учётом следующих **законодательных нормативно-правовых документов:**

1. Конвенцией ООН о правах ребёнка;
- Федеральным законом «Об основных гарантиях прав ребёнка в Российской Федерации» от 24.07.98 г. № 124-ФЗ;
2. Законом № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
3. Приказом Минобрнауки РФ от 29.08.2014г. № 1008 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным

программам»;

4. Концепцией развития дополнительного образования детей (распоряжение Правительства РФ от 04.09.2014г. №1726-р);

5. Законом РФ О СМИ.

Основная литература

Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2001.

Основы творческой деятельности журналиста. Под ред. С.Г. Корконосенко. СПб., 2000.

Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. М., 2000.

Дополнительная литература

Горохов В.М. Основы журналистского мастерства. М., 1989.

Грабельников А.А. Средства массовой информации постсоветской России. М., 1996.

Искусство разговаривать и получать информацию: Хрестоматия. М; 1993.303 с.

Методы журналистского творчества; под ред. Горохова В.М. М .. 1982.

Мастерство журналиста; Под ред. В.М.Горохова и В.Д.Лельта. М .. 1977.263 с.

Система средств массовой информации России: Учебное пособие для вузов / под ред, Я. Н. Засурского. - М.: Аспект пресс, 2001. - 159 с.

Педагогическая логика. Издательство в учебном заведении / Специальное приложение к журналу "Лицейское и гимназическое образование" 2004/2005 уч. год

А.И. Сенокосов г. Екатеринбург. Методическая газета для учителей информатики "Информатика" №2 5 (51 о) 2006 г.

Прохоров ЕЛ. Введение в теорию журналистики: Учебное пособие. М.: Изд-во МГУ, 1995.

Телевизионная журналистика: Учебник/Реп. коллегия г.в. Кузнецов, в.л. Цвик. А.Я.

Юровский. М.: Изд-во МГУ о 1994

Цвик В. Л. Введение в журналистику. Учебное пособие

Егоров В.В. Терминологический словарь телевидения. М., 1997.

Ожегов с.и. Словарь русского языка. - М., 1981.

Закон Российской Федерации "О средствах массовой информации".

Федотов М.А. Правовые основы журналистики. - М.

Ресурсы Интернета

Сагман С. Microsoft Office 2000. - М.: ДМК Пресс, 2002. - 672 с.: ил. (Серия "Самоучитель").

Гурский Ю., Гурская И., Жвалевский А. Компьютерная графика: Photoshop CS, CorelDraw 12, Illustrator CS. Трюки и эффекты (+CD). - СПб.: Питер, 2004. - 812 с. 3 ил. - (Серия "Трюки и эффекты").

Разработки учителей, опубликованные в Фестивале педагогических идей "Открытый урок" на сайте [WWW:1http://www.1september.ru](http://www.1september.ru)

Для педагога:

1. Афанасьев М.Г. Вопросы журналистики. – М.: Высшая школа, 1987.-146с
2. Выготский Л.С. Воображение и творчество в детском возрасте.-2-е изд. –М., 1998. – 126с
3. Гринина-Земскова А.М. Сочинения в газетных жанрах(4-8-е классы). -М.,1977.
4. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983
5. Никодеми Г.Б. Школа рисунка/пер. Семенов Г. – М.: ЭКСМО-Пресс, 2001.-144с
6. Острогорский А.Я. Живое слово: книга для изучения русского языка. – М.: Просвещение, 1996. – 35с
7. Розенталь Д.Э.Справочник по правописанию, произношению, литературному редактированию.- М.,1994.
8. Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. -М., 1974.

9. Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? – М., 1988
10. Розенталь Д.Э. Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М.,1988.

Для учащихся:

1. Искусство слова. 2-е изд., доп. Л.А. Новиков. -М.: 1991.-144
2. Орфографический словарь русского языка./под ред. С.И. Ожегова.- М.: Гепта-Трейд,1995.-640с
3. Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. -М., 1974.
4. Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? – М., 1988
5. Розенталь Д.Э. Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М.,1988
6. Сопер П.Л. Основы искусства речи. – М., 1992
7. Русский язык. Энциклопедия. Гл. ред. Ф.П. Филин.- М.: Советская энциклопедия,1979.-431с
8. Краткий словарь современных понятий и терминов. 3-е изд., дораб. и доп. Н.Т.Бунимович. – М.: Республика,2000.-670с
9. Словарь русского языка. 4-е изд., стереотипное, 1-4т /под ред. А.П. Евгеньевой.- М.: Русский язык,1999.-800с
10. Толковый словарь русского языка. Современная версия. В.И. Даль.– М.: Эксмо,2000.-640с
11. Толковый словарь русского языка для школьников. В.И. Даль.– М.: Эксмо,2009.-688с
12. Учебный словарь трудностей русского языка для школьников. 3-е изд., стереотипное. – М.: Русский язык – Медиа,2007.-616с
13. Энциклопедический справочник школьника. Том II, Гуманитарные науки.- М.: Русское энциклопедическое товарищество,2003.-864с
14. Искусство слова. 2-е изд., доп. Л.А. Новиков. -М.: 1991.-144.

Для родителя

1. Аникина М.Е. Молодежные издания // Типология периодической печати. М., 2007
2. Засурский Я.Н. Система средств массовой информации России: Учебное пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2001. – 259 с.
3. Кабуш В.Т. Самоуправление и его роль в управлении гуманистической системой воспитания//Классный руководитель. -М.: Центр «Педагогический поиск» 2003. No8. - С.6 - 24
4. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 287 с.

Интернет-ресурсы для ученика и учителя:

1. <http://school-collection.edu.ru/catalog/pupil/?subject=8>
2. Сеть творческих учителей <http://www.it-n.ru/>
3. <http://rus.1september.ru/topic.php?TopicID=1&Page>
4. <http://www.openclass.ru/>
5. <http://its-journalist.ru/>
6. <http://youngjournal.v-teme.com/>
7. <http://ru.wikipedia.org>.

Обработка результатов: считается общее количество букв фамилии и имени, исключая Й, Ъ, Ы, Ь, затем считается количество прилагательных, которые заполнены. Далее по формуле высчитывается процент:

$$\text{УСК} = \frac{К \cdot 100}{П},$$

где УСК – уровень словесного кругозора; К – общее количество букв фамилии и имени, исключая Й, Ъ, Ы, Ь; П – количество прилагательных, заполненных по таблице.

Оценивание результатов:

- 0 – 40% - уровень словесного кругозора низкий (1 балл);
- 41 – 85% - уровень словесного кругозора средний (2 балла);
- 86 – 100% - уровень словесного кругозора высокий (3 балла).

Комментарий: данная диагностика проводится на первом занятии первого года обучения, что позволяет с одной стороны познакомиться с детьми, а с другой – определить уровень словесного кругозора. Она относится к операциональному и эмоционально-волевому компонентам структуры достижений обучающихся.

Примерные творческие работы

ТЕМА 1. КРАТКОЕ ВВЕДЕНИЕ В ИСТОРИЮ ЖУРНАЛИСТИКИ

1. **Этимологический «круглый стол».** Разделившись на две группы, учащиеся готовят этимологические справки о словах «газета» и «журнал».
2. **Литературный обзор «Путешествие в Страну Малой Информации (СМИ)».** Рассказать о любом детском или подростковом издании.
3. **Интеллектуальный блиц-турнир.** Викторина. Составление дайджеста.
4. **Журналистская Дума.** Беседа о гласности, свободе слова и свободе печати, российских законах о СМИ и т.п.
5. **Творческая лаборатория.** История одного издания.

26

ТЕМА 2. ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ И РАДИОВЕЩАНИЯ

1. **Творческие задания.** Написать фельетон, используя русские пословицы и поговорки.
2. **Урок читательских удовольствий.** Написать зарисовку на одну из тем (на выбор): «Зимняя сказка», «Весеннее настроение», «Летние радости», «Ода осени».
3. **Творческая мастерская «Бюро детективных расследований».** Написать «детективный отчет» на тему «Классный день календаря» (о появлении профессиональных праздников).
4. **Творческая мастерская «Флораскоп».** Написать небольшой материал (жанр по выбору) на тему «Цветы в нашей жизни» и др.
5. **Круглый стол «Диалог-шоу».** Написать дружескую пародию, «портрет».
6. **Круглый стол «Эврика».** Стихотворная игра-буриме.
7. **«Информационный пикник».** Встреча с интересными людьми. Интервью с ними.

8. **Конкурс журналистского мастерства.** Написать материал или создать радиовыпуск на заданную тему с выполнением определенных условий.
9. **Артикуляционная гимнастика.**
10. **Литературный тренинг.** Составить письменную характеристику или литературный мини-портрет «Мой сосед по парте», «Угадай, кто это?».
11. **Мастер-новость «Час важных сообщений».** Написать заметку о важном школьном событии.
12. **Газета-экспромт.** Составление газетных материалов различных жанров на заданную тему.
13. **«Эпитетное меню».** Коллективная творческая игра «За кем последнее слово» - подбор эпитетов к различным словам.
14. **Творческое задание «Газетный жанр».** Группы учащихся доказывают превосходство одного жанра над другим.
15. **«Я пишу эссе».** Написать эссе на тему: «Что значит...»
16. **«Я пишу статью».** Написание статей на тему: «Профессия моих родителей», «Профессия (указать название) и здоровье» и т.п.
17. **Жанрворд.**

Приложение 2

**Мониторинг достижения обучающимися планируемых результатов
Ролевая игра «Я участник СМИ»**

Тема – «Что такое СМИ?»

Метод диагностических процедур – ролевая игра

Цель: определить уровень универсальных учебных действий: полнота освоения теоретического материала, наличие и обоснование собственной точки зрения по теме «Что такое СМИ?», умение выступать перед аудиторией, замерить уровень творческих способностей обучающихся посредством разыгрывания ситуаций.

Время выполнения: 7 минут (2 минуты на обсуждение, 3 минуты на показ ситуации, 2 минуты на обсуждение)

27

Форма работы: парная

Инструкция: обучающиеся вытягивают жизненную ситуацию, в течение двух минут делят роли между собой, затем перед другими ребятами и педагогом разыгрывают выпавший сюжет, придерживаясь некоторых правил:

- ✓ не отходить от темы;
- ✓ выбирать ту позицию, которая близка, которую сможешь защитить;
- ✓ использовать наиболее эффективные доводы, чтобы доказать свою точку зрения;
- ✓ не оскорблять мнение оппонента;
- ✓ правило «красной карточки» (выдержка по времени).

Материалы для игры:

1. Вы репортёр, ваша задача, узнать у прохожего (в данном случае вашего соседа) в форме вопросов интервью, почему он любит свой день рождения?

2. Вы редактор газеты, вам принесли статью, в которой на ваш взгляд «не всё так хорошо как хотелось бы», вас просят опубликовать эту статью в ближайшее время, однако вы отказываете журналисту. Как вы будете это делать?

3. Вы оператор, к несчастью, на ответственном мероприятии, ваша камера перестала работать, и вы не засняли тот материал, который необходимо было заснять. Придя к начальнику, вы начинаете объяснять ситуацию. Как вы будите это делать?

4. Вы дизайнер, в последний момент перед выпуском газеты вам пришла грандиозная мысль кое-что добавить в дизайн выпуска, однако руководство уже одобрило прошлый вариант и менять ничего не желает, ваши действия.

5. Вы тележурналист, как, по вашему мнению, должен выглядеть тележурналист и какими качествами он должен обладать. Ответ представьте в виде схемы или рисунка.

Оценивание результатов:

Критерии	Выступающие				
соответствие заявленному сюжету					
наличие и обоснование своей точки зрения по заявленной теме					
коммуникативные умения					
творческий подход к выполнению работы					
время выступления					
Средний показатель				28	

0 баллов - показатель не проявляется;

1 балл - показатель проявляется в недостаточной мере;

2 балла - показатель проявляется наполовину;

3 балла - показатель проявляется полностью.

Комментарий: ролевая игра «Я участник СМИ» проводится на втором/третьем занятии, позволяет развить творческие способности детей и ряд универсальных учебных действий. Эта игра находит своё отражение во всех компонентах структуры достижений обучающихся.

Тест «История журналистики»

Тема – «Журналистика»

Метод диагностических процедур – тестирование

Цель: определить уровень предметных универсальных учебных действий: полнота освоения теоретического материала по теме и соотнесение этого материала с историческими фактами посредством теста «История журналистики».

Время выполнения: 10 минут

Форма работы: индивидуальная

Инструкция: обучающиеся получают тест с закрытыми вопросами (у всех один ряд вопросов) и в течение 10 минут на отдельном листочке отвечают, выбирая или 1 правильный ответ, или несколько правильных ответов.

ТЕСТ «История журналистики»

1. Что такое журналистика? *(один верный ответ)*

а) сфера деятельности людей, связанная с написанием и изданием информационных продуктов для массы населения;

б) сфера деятельности людей, связанная с написанием и изданием информационных продуктов для нескольких человек;

с) сфера деятельности людей, связанная с поиском информационных продуктов для массы населения.

2. Сколько этапов выделяют в истории появления и развития журналистики, назовите эти этапы? *(один верный ответ)*

а) 5 этапов:

1. Пражурналистика

2. Появление ораторских выступлений

3. Появление устных форм передачи информации

4. Собственно журналистика

5. Печать, радио, телевидение

б) 2 этапа:

1. Появление ораторских выступлений

2. Печать, радио, телевидение

с) 5 этапов:

1. Пражурналистика

2. Появление ораторских выступлений

3. Появление письменных форм передачи информации

4. Собственно журналистика

5. Печать, радио, телевидение

29

3. С чьим именем связано появление первой газеты в России? *(один верный ответ)*

а) Петр I;

б) Иван IV Грозный;

с) Александр II.

4. Каким образом работала «Служба новостей»? *(несколько правильных ответов)*

а) В России - выкрикивали на Ивановской площади;

б) В Англии - обменивались в кофейнях;

с) В Англии - новости разносили бродячие музыканты – шпильманы;

- d) В Германии - новости разносили бродячие музыканты – шпильманы;
- e) В России - обменивались в кофейнях.

5. Что позволило изменить журналистика? (один правильный ответ)

- a) способ представления информации;
- b) способ распространения и представления информации;
- c) способ распространения информации.

Ключ к тесту:

1. a	2. c	3. a	4. a, b, d	5. b
------	------	------	------------	------

Обработка результатов: тест обрабатывает по системе В.П. Беспалько. По формуле высчитываем коэффициент усвоение учебного материала:

$$K_y = \frac{N}{K'}$$

где K_y – коэффициент усвоения учебного материала; N – количество правильных ответов обучающихся в тестовом задании; K' – общее количество правильных ответов в тесте.

Оценивание результатов:

Если $K_y \geq 0,7$, то учебный материал считается усвоенным.

Оценка универсальных учебных действий обучающихся производится по системе:

K_y	0 – 0,24	0,25 – 0,49	0,5 – 0,79	0,8 - 1
Балл	0 баллов	1 балл	2 балла	3 балла

Комментарий: данное тестирование позволяет определить уровень усвоения материала и соотнесение его с историческими фактами. Этот тест находит своё отражение во всех компонентах структуры достижений обучающихся.

Практическая работа «Образ современной журналистики» (техника «Скрапбукинг»)

Тема – «Становление журналистики в отечественной и зарубежной истории»

Метод диагностических процедур – практическая работа

Цель: определить уровень универсальных учебных действий: соотнесение теоретического материала с историческими фактами посредством выполнения практической работы.

Время выполнения: 45 минут

Форма работы: индивидуальная/парная/коллективная

Инструкция: для выполнения практической работы «Образ современной журналистики» обучающиеся определяются: либо это работа будет самостоятельная (выполняет один человек), либо парная (ищет в пару помощника), либо коллективная/групповая (по 3-5 человек, не более). Затем для каждой группы/человека предоставляются журналы, газеты, ножницы, клей, карандаши, фломастеры, ватман. Ребята с помощью этих предметов должны на листе ватмана изобразить графически образ современной журналистики. После окончания работы необходимо защитить продукт деятельности, доказать что этот образ современный.

Оценивание результатов:

<i>Критерии</i>	<i>Выступающие</i>				
соответствие заявленной теме					
соотнесение теоретического материала с историческими фактами					
владение специальной терминологией					
наличие и обоснование своей точки зрения по заявленной теме					
творческий подход к выполнению работы					
эстетика оформления					
понимание информации, представленной в виде текста, рисунков, схем				31	
умение выступать перед аудиторией					
грамотность, выразительность, эмоциональность речи					
умение организовывать свое рабочее (учебное) место					
навыки соблюдения в процессе					

деятельности правил безопасности					
Средний показатель					

- 0 баллов - показатель не проявляется;
 1 балл - показатель проявляется в недостаточной мере;
 2 балла - показатель проявляется наполовину;
 3 балла - показатель проявляется полностью.

Комментарий: практическая работа «Образ современной журналистики» проводится на четвёртом/пятом, позволяет развить творческие способности детей и ряд универсальных учебных действий. Эта работа находит своё отражение во всех компонентах структуры достижений обучающихся.

Кроссворд «Что я знаю о ТВ?»

Тема – «Телевидение – одно из самых ярких СМИ»

Метод диагностических процедур – совместное решение задач, наблюдение педагога за действиями обучающихся

Цель: определить уровень усвоения материала посредством отгадывания кроссворда по теме «Что я знаю о ТВ?»

Время выполнения: 10 минут

Форма работы: коллективная

Инструкция: педагог выводит на интерактивную доску кроссворд, затем зачитывает задание, ребята поднимают руку и отвечают, если ответ правильный, то обучающийся выходит к доске и записывает это слово в графе кроссворда, если нет – спрашиваем другого ребёнка.

Оценивание результатов: методом наблюдения педагог отслеживает, сколько человек из группы включаются в образовательный процесс, какие дети отвечают правильно, затем выстраивается рейтинг обучающихся в форме таблицы,

Учёт освоения знаний обучающимися по теме «ТВ – одно из самых ярких СМИ»		
Ф.И.	Частота включения в образовательный процесс	Количество правильных ответов
Иванова Марина	8	32 2
Петров Ваня	5	5
Сидоров Костя	1	4

Комментарий: отгадывание кроссворда позволяет определить уровень усвоения теоретического материала по теме, социометрический статус ребёнка в группе. Эта работа находит своё отражение во всех компонентах структуры достижений обучающихся.

Практическая работа «Дизайн газеты»

Тема – «Дизайнер газеты»

Метод диагностических процедур – практическая работа

Цель: определить уровень универсальных учебных действий: умение грамотно и эстетично оформлять газету посредством практической работы «Дизайнер газеты».

Время выполнения: 45 минут

Форма работы: индивидуальная

Инструкция: обучающиеся выполняют работу на персональном компьютере в программе Microsoft Publisher. Необходимо сформировать выпуск газеты. Для этого всем детям даётся одинаковый материал, который нужно разместить на страницах информационного продукта.

Цвет, гамму, форму, иллюстрации, шрифт – дети выбирают сами, что способствует формированию эстетического вкуса и творческих способностей, однако перед ними лежат рабочие тетради, в которых прописаны основные нормы по оформлению газет.

Оценивание результатов:

Количество баллов зависит от степени самостоятельности выполнения задания:

Всё правильно

1 балл – работа выполнялась под руководством педагога;

2 балла – полусамостоятельное выполнение практической работы;

3 балла – практическая работа была выполнена полностью самостоятельно.

Есть недочёты, требуется корректировка

1 балл – работы выполнялась под руководством педагога;

1 балла – полусамостоятельное выполнение практической работы (50% сделано правильно);

2 балла – практическая работа была выполнена полностью самостоятельно (50% сделано правильно).

Комментарий: данная практическая работа является итоговым занятием по изучению особенностей профессии «Дизайнер газеты». Работа направлена на выработку у обучающихся умений формировать информацию на бумажном носителе. Эта работа находит своё отражение во всех компонентах структуры достижений обучающихся.

Практическая работа «Я всегда с собой беру видеокамеру...»

Тема – «Оператор»

Метод диагностических процедур – практическая работа

Цель: определить уровень универсальных учебных действий: умение писать сценарии к телепрограммам, умение осуществлять видеосъёмку, уровень сформированности организаторских способностей посредством практической работы «Я всегда с собой беру видеокамеру...».

Время выполнения: 45 минут

Форма работы: индивидуальная/парная

Инструкция: обучающиеся делятся на пары. Затем каждый самостоятельно записывает у себя в тетради сценарий видеоролика длительностью на 1 минуту, с участием в нём 2-х человек. Далее пара обменивается сценарными идеями и записывает материал на видеокамеру. Таким образом, обучающиеся за одно занятие побывают в трёх ролях: сценаристы, операторы и актёры. Тематика роликов не ограничена, главное, чтобы она была направлена на «благое дело».

Оценивание результатов:

Критерии	Видеоролики				
соответствие заявленной теме					
творческий подход к выполнению работы					

эстетика выполнения					
умение организовывать свое рабочее (учебное) место					
навыки соблюдения в процессе деятельности правил безопасности					
Средний показатель					

0 баллов - показатель не проявляется;

1 балл - показатель проявляется в недостаточной мере;

2 балла - показатель проявляется наполовину;

3 балла - показатель проявляется полностью.

Зачёт по теме «Техника речи: дыхание»

Тема – «Техника речи: дыхание»

Метод диагностических процедур – зачёт по теме

Цель: определить уровень фонационного дыхания обучающихся кружка «Мастерская журналистики» посредством зачёта по теме «Техника речи: дыхание».

Время выполнения: 15 минут

Форма работы: индивидуальная

Инструкция: обучающимся предлагается прочитать стихотворение «Дом, который построил Джек» на одном дыхании. 10 минут ребёнок готовится, 5 минут сдаёт эту работу на зачёт.

34

Материал для зачёта:

Вот дом,
Который построил Джек.
А это пшеница,
Которая в темном чулане хранится
В доме,
Который построил Джек.
А это веселая птица-синица,
Которая часто ворует пшеницу,
Которая в темном чулане хранится
В доме,
Который построил Джек.

Вот кот,
Который пугает и ловит синицу,
Которая часто ворует пшеницу,
Которая в темном чулане хранится

В доме,
Который построил Джек.
Вот пес без хвоста,
Который за шиворот треплет кота,
Который пугает и ловит синицу,
Которая часто ворует пшеницу,
Которая в темном чулане хранится
В доме,
Который построил Джек.
А это корова безрогая,
Лягнувшая старого пса без хвоста,
Который за шиворот треплет кота,
Который пугает и ловит синицу,
Которая часто ворует пшеницу,
Которая в темном чулане хранится
В доме,
Который построил Джек.

А это старушка, седая и строгая,
Которая доит корову безрогую,
Лягнувшую старого пса без хвоста,
Который за шиворот треплет кота,
Который пугает и ловит синицу,
Которая часто ворует пшеницу,
Которая в темном чулане хранится
В доме,
Который построил Джек.
А это ленивый и толстый пастух,
Который бранится с коровницей строгою,
Которая доит корову безрогую,
Лягнувшую старого пса без хвоста,
Который за шиворот треплет кота,
Который пугает и ловит синицу,
Которая часто ворует пшеницу,
Которая в темном чулане хранится
В доме,
Который построил Джек.
Вот два петуха,
Которые будят того пастуха,
Который бранится с коровницей строгою,
Которая доит корову безрогую,
Лягнувшую старого пса без хвоста,
Который за шиворот треплет кота,
Который пугает и ловит синицу,
Которая часто ворует пшеницу,
Которая в темном чулане хранится
В доме,
Который построил Джек.

Оценивание результатов:

1 балл – на одном дыхании прочитана 1/3 часть стихотворения;

2 балла - на одном дыхании прочитана 2/3 часть стихотворения;

3 балла - на одном дыхании прочитано всё стихотворение.

Практическая работа «Написание статьи в газету»

Год обучения – первый **Полугодие** – первое **Срок проведения** –
ноябрь/декабрь

Тема – «Написание статьи в газету»

Метод диагностических процедур – практическая работа

Цель: определить уровень универсальных учебных действий: наличие и обоснование собственной точки зрения по определенной теме, умения писать статьи в газету, эстетика оформления, творческий подход к выполнению работы, умение подбирать и анализировать специальную литературу, умение пользоваться компьютерными источниками информации, умение организовывать свое рабочее (учебное) место, навыки соблюдения в процессе деятельности правил безопасности посредством практической работы «Написание статьи в газету».

Время выполнения: 3 занятия (105 минут – написание статьи, 30 минут – представление результатов одноклассникам)

Форма работы: индивидуальная

Инструкция: обучающиеся пишут статью в газету, тема выбирается с учётом мероприятий, проходивших в Доме детского творчества в ближайшее время. Темы у обучающихся индивидуальны. После написания статьи, все дети представляют результат и оценивают его.

Оценивание результатов:

➤ **Карта оценивания для обучающихся**

Критерии	Статьи обучающихся				
		36			
Содержание соответствует заявленной теме					
Присутствуют все составные части статьи					
В статье есть разные формы представления информации					
Отсутствие разного рода ошибок в работе					
Презентация работы					
Общее впечатление от работы					
Средний показатель					

➤ **Карта для самооценки**

<i>Критерии</i>	<i>Ф.И. обучающегося</i>				
Содержание соответствует заявленной теме					
Присутствуют все составные части статьи					
В статье есть разные формы представления информации					
Отсутствие разного рода ошибок в работе					
Презентация работы					
Общее впечатление от работы					
Средний показатель					

➤ **Карта оценивания для педагога**

<i>Критерии</i>	<i>Работа обучающихся</i>				
Грамотно определяет цель, задачи и этапы работы					
Содержание статьи соответствует заявленной теме					
Структурные составляющие статьи					
Разнообразие форм представления информации					
Отсутствие разного рода ошибок		37			
Грамотно оформляет устные и письменные высказывания					
Эмоционально и выразительно представляет материал					
Вычленяет проблемы и причины их возникновения в написании работы					
Общее впечатление от работы					
Средний показатель					

0 баллов - показатель не проявляется;

1 балл - показатель проявляется в недостаточной мере;

- 2 балла - показатель проявляется наполовину;
- 3 балла - показатель проявляется полностью.

Комментарий: данная практическая работа проводится на сорок шестом - сорок восьмом/сорок восьмом - пятидесятом занятиях первого года обучения и является итоговым контрольным занятием в изучении теоритических сведений и основ журналистского мастерства газетного профиля. Эта работа находит своё отражение во всех компонентах структуры достижений обучающихся.

Итоговое занятие за первое полугодие

Тема – «Презентация газеты»

Метод диагностических процедур – итоговое занятие

Цель: определить уровень универсальных учебных действий: наличие и обоснование собственной точки зрения, умения писать статьи в газету, эстетика оформления, творческий подход к выполнению работы, умение организовывать свое рабочее (учебное) место, навыки соблюдения в процессе деятельности правил безопасности посредством итогового занятия за первое полугодие.

Время выполнения: 45 минут

Форма работы: индивидуальная/коллективная

Инструкция: обучающиеся представляют газету, которую они готовили в течение нескольких занятий.

Оценивание результатов:

➤ **Карта оценивания для обучающихся**

<i>Критерии</i>	<i>Статьи обучающихся</i>				
Разнообразие содержания газеты					
Наличие иллюстраций, схем, графиков					
Отсутствие разного рода ошибок в работе		38			
Эстетика оформления					
Презентация работы					
Средний показатель					

➤ **Карта для самооценки**

<i>Критерии</i>	<i>Ф.И. обучающегося</i>				
Содержание соответствует заявленной теме					
Присутствуют все составные части статьи					

В статье есть разные формы представления информации					
Наличие разного рода ошибок в работе					
Презентация работы					
Общее впечатление от работы					
Средний показатель					

➤ *Карта оценивания для педагога*

<i>Критерии</i>	<i>Работа обучающихся</i>				
Грамотно определяет цель, задачи и этапы работы					
Содержание газеты разнообразно					
Разнообразие форм представления информации					
Отсутствие разного рода ошибок					
Грамотно оформляет устные и письменные высказывания					
Эмоционально и выразительно представляет материал					
Вычленяет проблемы и причины их возникновения в выполнении работы					
Средний показатель			39		

- 0 баллов - показатель не проявляется;
- 1 балл - показатель проявляется в недостаточной мере;
- 2 балла - показатель проявляется наполовину;
- 3 балла - показатель проявляется полностью.

Практическая работа «Тематический фоторепортаж»

Тема – «Тематический фоторепортаж»

Метод диагностических процедур – анализ продукта деятельности

Цель: определить уровень сформированности универсальных учебных действий посредством выполнения практической работы.

Время выполнения: 45 минут

Форма работы: индивидуальная/коллективная

Инструкция: обучающиеся представляют фоторепортаж, который они готовили в течение нескольких занятий.

Оценивание результатов:

➤ Карта оценивания для обучающихся

<i>Критерии</i>	<i>Фоторепортажи обучающихся</i>				
Содержание соответствует заявленной теме					
Соблюдение технологии создания фоторепортажа					
Эстетика оформления					
Презентация работы					
Средний показатель					

➤ Карта для самооценки

<i>Критерии</i>	<i>Фоторепортажи обучающихся</i>				
Содержание соответствует заявленной теме					
Соблюдение технологии создания фоторепортажа		40			
Эстетика оформления					
Презентация работы					
Средний показатель					

➤ Карта оценивания для педагога

<i>Критерии</i>	<i>Фоторепортажи обучающихся</i>				
Грамотно определяет цель, задачи и этапы работы					
Содержание соответствует заявленной теме					
Соблюдение технологии создания					

фоторепортажа					
Эстетика оформления					
Грамотно оформляет устные и письменные высказывания					
Эмоционально и выразительно представляет материал					
Вычленяет проблемы и причины их возникновения в выполнении работы					
Средний показатель					

0 баллов - показатель не проявляется;

1 балл - показатель проявляется в недостаточной мере;

2 балла - показатель проявляется наполовину;

3 балла - показатель проявляется полностью.

Приложение 3

Дидактический материал

Разработка занятия по теме: «Работа с фотоматериалами».

Тема: " Фотопортрет своими руками ".

41

Цель: ознакомление с алгоритмом съемки фотопортрета.

Задачи:

- развивать коммуникативную компетенцию, творческое мышление, воображение, внимание, способность самостоятельно находить выход из проблемных ситуаций;
- научить основам работы с фотоаппаратом.

Методы проведения занятия:

Для достижения поставленной цели выбраны методы: словесный, наглядный, практический.

Продолжительность занятия: 45 минут.

Тип занятия: проблемный.

Форма занятия: работа в фотостудии.

Техническое обеспечение:

- компьютер;
- фотоаппарат;
- большой телевизор или проектор;
- осветительное оборудование;

Программное обеспечение:

- операционная система Windows;

План подготовки мастер-класса:

- Подбор методического и дидактического материала для занятия;
- Выбор фотомодели;
- Изготовление методической разработки.

Количество участников – 10-12 человек

Место проведения – кабинет для проведения занятий.

Ход занятия:

Оргмомент и психологический настрой.

Сообщение темы и совместная выработка цели.

У - Фотопортрет является одной из форм изображений человека. Качественно выполненный фотопортрет может передать большое количество информации о фотографируемом объекте - особенности его внешности, переживаемые эмоции, положение в обществе и т.д.

Не существует строгой классификации для выделения видов фотопортретов. В самом общем смысле все фотопортреты условно разделяют на групповые и индивидуальные. Если не привязываться к какому-либо конкретному основанию, можно обнаружить следующие виды фотопортретов:

Классический фотопортрет. Представляет собой плечевой или поясной портрет с классическими постановками освещения, стандартными позами и положениями рук.

Концептуальный фотопортрет. Фотографируемый объект предстает в некоем образе, передающем замысел съемки.

Имиджевый фотопортрет. Отражает статус, характер деятельности, убеждения человека для передачи их публике. Очень часто востребован у политиков, руководителей, общественных деятелей. Как правило, демонстрирует человека в "лучшем свете".

Романтический фотопортрет. Используются соответствующие реквизиты для создания нежного, романтического образа.

Корпоративный фотопортрет. Представляет собой съемку сотрудников какой-либо компании, например, для постеров, рекламных буклетов и т.д.

"Fashion" фотопортрет. Представление образа в стиле Fashion. Применяется в модельном и шоу-бизнесе для создания портфолио, модных каталогов, журналов и т.д.

Репортажный фотопортрет. Используется при создании отчета о каком-то событии, явлении или человеке. Например, свадебная фотосессия - типичный вариант репортажной съемки.

Натурный фотопортрет. Фотосъемка производится на природе без использования дополнительных источников света.

Жанровый фотопортрет. Фотографирование человека в привычной обстановке. Фотографирование человека на рабочем месте.

У - Исходя из особенностей композиции и выбора плана съемки, можно условно выделить такие виды фотопортретов, как плечевой, поясной и фотопортрет в полный рост.

У - Как часто вы просматриваете ваши фотоальбомы? Или открываете папки с вашими снимками в компьютере?

Д - Да.

У - Историческая справка. А кто-нибудь знает этапы создания фотопортрета?

А кто-нибудь был в профессиональной фотостудии?

Д - (нет?)

У - А кто хочет попробовать себя в роли фотографа? Что нам делать, если мы не можем попасть в настоящую студию? Цель нашего занятия – организовать фотостудию здесь, в аудитории. И задачу мы ставим соответствующую нашему замыслу: научиться снимать фотопортрет.

- ✓ Совместное распределение ролей среди обучающихся: 4 фотоаппарат, модель. Выбор позы для модели. Освещение модели и фона, устранение недостатков внешности с помощью света. Создание настроения при помощи освещения. Основы построения портретной композиции.

У - Объектив. Выбор объектива зависит от особенностей портрета, который вы снимаете. Например, для создания плечевого или поясного портрета, в основном используются среднефокусные и длиннофокусные объективы. Длиннофокусные объективы меньше искажают перспективу, что особенно важно при портретной съемке.

У - Освещение. Правильно подобранное освещение - это один из принципиальных моментов портретной фотосъемки. Студийная фотосъемка предполагает использование вспышки. Причем встроенная фотовспышка в данном случае будет наихудшим решением, так как она делает изображение плоским, а фотографии получаются сильно пересвеченными.

У - Фон фотографии должен располагаться на таком расстоянии, чтобы не попадать в фокус (приблизительно 1,5-2 м). Учитывая правила съемки портрета, нельзя забывать, что фон не

должен отвлекать внимание от фотографируемого объекта. Наилучшим решением в данном случае будет использование однотонного фона.

- ✓ Определение и акцентирование главного объекта съёмки. Положение главного объекта в кадре. Линии кадра, композиция. Вспомогательные элементы для уравнивания композиции. Усиление зрительного воздействия основного объекта съёмки средствами композиционного построения кадра.
- ✓ Съёмочная группа получает оборудование и инструкцию как с ним работать.

Практическая часть. Участники снимают портреты.

У - Кто скажет, что делают после того, как весь материал отснят?

Д - (Просмотр и доработка снимков в фотошопе).

У - Поскольку подавляющее число фотографов этого не делает, то и мы не будем этим заниматься. Просмотрим полученные снимки на компьютере

Рефлексия. Просмотр готового результата.

- Что нового мы сегодня узнали на занятии?
- Какие цели мы ставили перед собой?
- Все ли у нас получилось? Что не получилось?

У - Спасибо за работу. Мне очень понравилось с вами работать.

Практические советы: «Подготовка к съёмке»

Задачей портретирования является получение изображения или изображений, передающих характер объекта съёмки. Человек должен быть не просто узнаваем, портрет должен передать его сущность. Характерный жест, выражение лица, позу. Это проще сделать, если Вы воспользуетесь тем, что ассоциируется с портретируемым. Сымитируйте его рабочее место, усадите на его любимый стул. Идеально подходят личные вещи, такие как любимая шляпа или куртка, или вещи, раскрывающие интересы фотографируемого. Если он играет на гитаре, то сфотографируйте его с гитарой и т.п. Такие предметы полезны еще и тем, что дают объекту съёмки возможность сконцентрироваться на чем-либо, кроме Вашей камеры. Это позволит ему расслабиться и даже позировать перед Вами. Профессиональные фотографы говорят что "шоу бизнесмены" - самые лучшие модели, а звезды самые - самые лучшие. Просто позвольте им расслабиться, и они засверкают. Съёмка портрета - это совсем не просто. Хороший фотограф-портретист должен помочь человеку расслабиться и изобразить перед камерой то, что нужно фотографу.

В портретной съёмке нет нерушимых правил, но вот несколько советов, которые полезно запомнить:

1. Пользуйтесь простым светом. Вашей модели нужно небольшое пространство для движения и расслабления. Освещенная область должна быть достаточно большой, чтобы не стеснять модель. Главное на снимке - это человек, а не свет. Но это не значит, что Вы не можете окружить Вашу модель отражателями, если потребуется.

2. Для портретной съемки хороши зонтики, они создают мягкий свет, с ними легко работать и они равномерно освещают большую область пространства.
3. Если световая схема простая, то Вы можете забыть о камере и сконцентрироваться на постановке выражения или позы модели.
4. Наводите резкость на глаза. Глаза человека это "зеркало души" и наиболее привлекающая внимание часть лица. Они должны быть резкими, даже если все остальное окажется нерезким. Несомненно, портрет, на котором глаза - это единственная резкая точка, очень выразителен.

Нарушайте это правило, если осмелитесь.

Примечание. Фокусировка по глазам совершенно не означает, что на всех Ваших снимках глаза модели должны находиться в центре кадра, используйте замок фокусировки и перекомпонуйте кадр.

5. Выделяйте объект. Соотношение между объектом и фоном зависит от важности и привлекательности фона. Если фон имеет отношение к модели и улучшает портрет, включите его в кадр. Вы можете сделать фон, характеризующий модель. Типичным примером будет портрет мужчины на работе или портрет человека, занимающегося своим хобби. Снимок кого-либо за его рабочим столом или на его рабочем месте может быть отличным портретом.
6. Если в качестве фона Вы используете комнату модели, убедитесь, что в ней нет отвлекающих деталей позади человека. Чего-нибудь вроде полка прямо за головой модели или чего-нибудь "растущего из глаза" на кадре. Очень легко не заметить такой предмет во время съемки, но он будет ужасающе очевиден на фотографии. Выделите время для проверки фона на предмет таких отвлекающих вещей и уберите их. Уберите все, что вам не нравится. Хороший фотограф выглядит самоуверенным во время съемки. Это происходит потому, что он точно знает, чего он хочет. Вы не должны бояться передвигать вещи, даже если Вы только "гость". Если фон будет изображен на портрете, он не должен соревноваться с моделью. Оживленный или цветной фон должен быть де-акцентирован либо путем затемнения (используя технику освещения) либо путем выведения из фокуса (ограничивая глубину резкости).⁴⁵
7. Выведение фона из фокуса - это очень хороший прием. Фон остается и прибавляет глубину и характер портрету, но при этом не конкурирует с изображением модели. Данный прием достаточно прост. Глубина резкости зависит от фокусного расстояния объектива и от значения диафрагмы. Большее фокусное расстояние и меньшее значение диафрагмы уменьшают глубину резкости. Все что Вам необходимо знать, это какая диафрагма нужна на данном расстоянии для данного объектива, чтобы в фокусе был только объект съемки. Может показаться, что нужно сразу следить за слишком большим числом переменных, поэтому выберите один объектив, а если он зумируемый, то одно фокусное расстояние для всех Ваших портретов.
8. Большинство фотографов-портретистов предпочитают среднефокусные объективы. Для 35-мм камеры это будут объективы с фокусным расстоянием 80 - 105 мм, для среднего формата 150 - 200 мм. Это объясняется тем, что широкоугольные объективы вносят большие искажения - излишне усиливают перспективу и увеличивают объекты (например нос), которые находятся ближе к камере. Длиннофокусные объективы

- неудобно использовать при ограниченном пространстве студии. Таким образом, лучше всего подходит объектив 85 мм или 90 мм, но также годятся и зум-объективы.
9. Если Вы снимаете портрет в полный рост, т.е. включая и голову, и ноги (что нехарактерно для портрета), то Вам будет трудно вывести фон из фокуса, если только модель не находится от него достаточно далеко. Фотографы, работающие в стиле "фэшн", пользуются объективами 200 мм - 300 мм на диафрагме 2,8 или 4. Эти длиннофокусные объективы имеют очень малую глубину резкости.
 10. Если Вы снимаете портрет в 3/4, т.е. от головы до колен, то Вам подойдет f2,8 - f4 и 80 мм объектив.
 11. Для портрета по грудь нужно использовать f4 - f5,6 (объектив 80 мм)
 12. Для таких портретов нужна максимально открытая диафрагма и у Вас не возникнет проблем с размытием фона.
 13. Глубина резкости очень сильно уменьшается, когда Вы фокусируетесь на малом расстоянии, поэтому лучше не подходить слишком близко. При этом также тяжело снять в выгодном свете даже идеальную кожу. Приведенные в данной книге значения диафрагм предполагают использование 80-90 мм объективов.
 14. Если Вы сомневаетесь, увеличьте глубину резкости. Лучше, чтобы и модель, и фон были резкими, чем если и то, и другое выйдет не резко! Опять же, репетир диафрагмы позволит проверить глубину резкости.
 15. Я не считаю, что концентрация на оборудовании, технике и прочих фотографических аксессуарах является доминирующей при портретной съемке. Будьте проще, сосредоточьтесь на своей модели и снимайте!
 16. Использование специального студийного фона придает портрету ощущение профессиональности. Также эти фоны используются при съемке классического портрета.
 17. Вид портрета зависит от многих вещей: от позы, одежды, и т.д. Деловой костюм делает портрет более официальным, чем джинсы и футболка.
 18. Даже если Вы предпочитаете снимать портреты "на выезде", то было бы правильно иметь студийный фон (и оборудование для его установки) с собой. Это особенно оправдано, если Вы снимаете клиента у него дома. Со студийными фонами работать очень легко. Они разработаны так, что выглядят нейтральными, даже если установлены не совсем ровно. Они не отвлекают внимание, даже будучи ⁴⁶резкими. Располагая модель по возможности дальше от фона Вы увидите, что очень легко затемнить фон, подчеркивая тем самым ярко освещенного человека. Даже если Вы очень ограничены пространством, постарайтесь, чтобы портретируемый сидел или стоял на расстоянии не меньше одного метра от фона (предпочтительно 1,5 м.) Эта дистанция необходима для того, чтобы тень от модели не падала на фон и чтобы человек был резким, а фон размытым.
 19. Кроме выведения фона из фокуса Вы можете пользоваться также затенением или дополнительным освещением фона. Чем дальше от вспышки, тем слабее ее свет. Его интенсивность обратно пропорциональна квадрату расстояния, т.е. уменьшается вчетверо при увеличении расстояния в два раза.
 20. Практически это означает, что свет ослабевает очень быстро, сильно ограничивая допустимую дистанцию съемки. Это мешает большинству фоторепортеров, но очень полезно для студийных фотографов.

21. Выбирая малое значение диафрагмы для портрета, а именно f8, Вы получите лучший оптический рисунок на большинстве объективов и получите очень большую глубину резкости. Обеспечивая освещенность модели, достаточную для f8, на расстоянии 2 м. за ней Вы получите освещенность, достаточную для f4. Если фон темный, то на снимке он будет практически черным. Средние фоны выйдут очень темными. Хорошо освещенный объект выглядит очень красиво на темном фоне, и этот эффект может быть усилен следующими приемами: контровым освещением, дополнительной подсветкой волос и общим задним светом.
22. Если у Вас недостаточно пространства для использования эффекта естественного затемнения фона, то можно воспользоваться ограничением светового потока. Заслонки предназначены как раз для этого, но сами по себе не очень подходят для портретного освещения. Использование заслонок вместе с бумажным диффузором даст лучший результат. В качестве альтернативы Вы можете поставить между осветителем и фоном черную доску, чтобы предотвратить падение света на фон. На фотографическом сленге такие доски называются "затенители". Рефлекторы могут быть хорошими затенителями, но неотражающие поверхности лучше. Или Вы можете просто использовать большие куски пластика, зафиксированные на стойках (веревками и скотчем). Такие импровизированные средства могут выглядеть ужасно "непрофессионально", но это не мешает им выполнять свою функцию.
23. Основная задача портретной съемки - это создание атмосферы, в которой модель может расслабиться и проявить себя, чтобы Вы могли отобразить это на снимке. Хорошие шутки, сплетни или отвлеченный разговор важнее, чем самая последняя автофокусная камера. Способности расслабить человека нельзя научить ни в какой книге. Единственный совет - настроить все так, чтобы расслабиться самому. Если Вы спокойны и уверены, то у модели больше шансов достичь того же состояния.
24. Снимайте в своей студии до тех пор, пока не достигните профессионализма и уверенности. Это даст Вам возможность просто работать с моделью, не думая об оборудовании. Однако не торопитесь. Поухаживайте за моделью, предложите что-нибудь выпить и потратьте 10-15 минут на разговор о жизни, об увлечениях и т.д. Постарайтесь проявить искренний интерес, но не допрашивайте, расскажите что-то и о себе. Это не пустая болтовня. Вы исследуете внутренний мир ⁴⁷ Вашей модели и в то же время расслабляете ее. Лучше всего разговаривать, когда человек уже сидит на месте съемки, потому что иначе, как только он туда сядет, он опять закрепостится. Очень важно, как только человек сядет на это место, спросить, что он хочет получить на своем портрете. В идеале у Вас уже должны быть некоторые идеи из предыдущих бесед, но спросите снова - может быть появятся новые мысли. Если у Вас есть портфолио - используйте его для иллюстрации Ваших приемов съемки. Если Вы только начинающий и у Вас нет портфолио, то Вы будете работать с моделью, а не для нее. В этом случае используйте фотографии из журналов или из этой книги и работайте с ними как с примерами. Если модель имеет свои идеи по поводу того, что она хочет - то следуйте им. Портрет - это услуга для модели, рассматривайте ее как клиента. Продолжайте разговаривать с ней в течение всей съемки и постарайтесь поддерживать в ней рабочее настроение. Хорошо, когда играет музыка. Это создает благоприятную атмосферу.
25. И не будьте чересчур серьезны. Даже если Вы решили стать Девидом Бейли за 5 лет, Вам все равно нужно научиться расслабляться и наслаждаться тем, что Вы делаете!

Квест - игра «Журналистское расследование».

Цели:

1. *Антикризисная.* Снятие напряженности на уровне «взрослый» - «ребенок», через организацию совместной деятельности воспитателей и их учеников.
2. *Развивающая.* Формирование коммуникативных компетенций участниками игры. Действовать сообща, аргументировано отстаивать свою точку зрения, и т.п.
3. *Воспитательная.* Расширение кругозора подрастающего поколения. Дать представление о некоторых исторических событиях и героях. Развитие патриотического потенциала подростков.

Задачи:

1. Научить детей и подростков жить в игровом пространстве, полностью погружаться в игровой мир и игровые отношения.
2. Научить быть свободным в игровом пространстве, осознавать свои особенности и выстраивать отношения с другими людьми.
3. Научить осмысливать игровой опыт, использовать игру как инструмент самопознания и жизненных экспериментов.

Ход квест - игры:

Ведущая:

Сегодня вы станете участниками квеста «Журналистское расследование». В котором вы познакомитесь с деятельностью средств массовой информации и сможете проявить свои таланты и способности.

Так, что такое журналистское расследование?

- Это вид деятельности по сбору и интерпретации информации. Работа журналиста в этом жанре сродни деятельности частного детектива, поскольку в её фундаменте поиск фактов.

Сегодня вашим главным заданием будет почувствовать себя настоящими журналистами – детективами.

Итак, одна известная команда журналистов готовила свой номер газеты в тираж. В этой газете содержались факты, события, комментарии и просто увлекательные рубрики. Информации было очень много, и в самый ответственный момент один нерадивый сотрудник потерял весь материал.

Ваша задача найти и собрать подсказки – части статьи, а может даже придумать новые. И в итоге вашим финальным заданием будет выпуск газеты в тираж. Вам необходимо составить газету и оформить её из тех частей, которые вы получите на станциях. В штате вашей редакции должно быть много различных сотрудников: журналисты, художники-оформители, корректоры, фотографы.

Для начала прошу выйти одного участника из команды для получения своего маршрутного листа, по которому вы будете проходить задания.

На листе написаны названия станций и местоположения. В каждом маршрутном листе должен расписаться герой на станции и поставить вам от 0 до 5 баллов. Время на выполнение задания на станции не более 7 минут. Посетив все станции и выполнив задания, команды сдают свои маршрутные листы и приступают к изготовлению газеты.

Желаю вам успехов в своем расследовании, в путь!

Адвокат.

Здравствуйте, дорогие джентльмены. Я знаю что, журналист растерял свои публикации. А вы знаете, почему он выбрал именно вас? Да потому, что все говорят о вашей проницательности, уме, ловкости и хитрости. И он очень нуждается в таких помощниках, но я

должен убедиться, что вы действительно такие, как люди о Вас говорят. Для этого пройдите моё испытание, и я вам отдам часть его статьи!

А вот и само испытание. Итак, давайте начнём!!! Мое задание называется *«Болтун-находка для шпиона»*. Умение держать язык за зубами — одно из главных качеств журналиста, который ведёт расследование. Кто-то им владеет с рождения, а кому-то придется его развивать. Я предлагаю вам сесть на стулья. Я в центре буду задавать вопросы. Сложность ситуации заключается в том, что отвечать должен не тот, к кому обращен вопрос, а его сосед, например, справа. Кроме того, на вопросы нельзя отвечать «да» или «нет», а также запрещается называть цвета. Нужно придумать оригинальный ответ.

Варианты вопросов:

1. Ты умеешь готовить яичницу?
2. Квадрат является прямоугольником?
3. Земля имеет форму шара?
4. Почему дети носят футболки со скелетами, а взрослые с Микки-Маусами?
5. Корова дает прозрачное молоко?
6. Ты больше любишь черную или красную смородину?
7. Правда, что тебя зовут Алексей?
8. Лягушка гавкает?
9. Ты занимаешься спортом?
10. Яблоко — это фрукт?
11. Ты умеешь хранить секреты?
12. Больше, всегда лучше, чем меньше?
13. Знания – это сила?
14. С точки зрения банальной эрудиции каждый индивидуум компетентен игнорировать парадоксальные эмоции?
15. Почему от осинки не рождаются апельсинки?

Джойстик.

Привет, ребята! Я очень люблю собирать интересные вещицы. Вот недавно нашёл очень увлекательный текст. Не ваш ли?

А-а-а, я вам его просто так не отдам, слышал, что один журналист отправил команду журналистского расследования помочь ему, для того чтобы мне вам отдать его, нужно проверить действительно ли вы находчивые и внимательные. Моё задание для юных журналистов называется *«Работа вслепую»*. 49

Дело в том, что детективы часто ведут свои расследования буквально вслепую, не имея достаточного количества фактов, улик или доказательств, вот и приходится опираться либо на опыт, либо на интуицию. Ещё можно надеяться на коллегу, который поможет, поддержит, глядишь, и получится неплохой результат.

Задача ваша в следующем. Вам необходимо выстроиться в шеренгу, взяться за руки и закрыть глаза. С открытыми глазами только первый в шеренге, он и будет вас направлять, передавая по цепочке (молча) информацию руками, как джойстиком. Если он нажимает, например, вперёд 1 раз, значит надо сделать шаг вперёд. Эта информация передаётся по цепочке всем участникам и все делают шаг вперёд. Ведущий игрок управляет всеми участниками так, пока крайний в цепочке не найдёт улику.

Актёр.

Здравствуйтесь, ребята! Вы разыскиваете статью, я на днях репетировал со своей труппой на свежем воздухе, и нашёл странный листок. Но, для того чтобы получить эту страницу выполните моё задание.

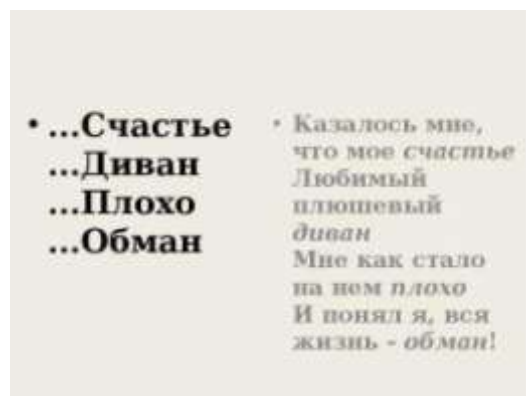
Настоящие журналисты должны быть находчивые и креативные и обладать образной памятью. Мой конкурс называется *«Застывшая Фотография»*. Суть конкурса проста – я буду называть вам ситуацию, а вам нужно будет за 10 секунд изобразить её и застыть как – будто для фотоснимка. А я вас в этот момент и сфотографирую...

1. Занятия в балетном классе.
2. Футбольные болельщики на трибуне.
3. Утренник в детском саду.
4. На экзамене.
5. На дискотеке.
6. На соревновании по баскетболу.
7. Парное фигурное катание.
8. Штангисты.
9. Кадетское братство.

Поэт.

Здравствуйте! Вы команда Журналистского расследования. Хочу вам сообщить, что листок, от статьи, который я нашёл, совсем пришёл в негодность. Поэтому вашим заданием будет написать новый отрывок статьи. Моё задание называется *«Буриме»*. Буриме – это сочинение стихотворений на заданные рифмы. А раз вы журналисты, то вы должны уметь сочинять тексты.

Пример буриме:



Сначала сочиняют на черновике, а потом переписывают в чистовик и забирают с собой.

Пример рифмы:

класс

кот

глас

компот

сугроб

озноб

красота

доброта

мел

сел

доска

тоска

Фотограф.

Вот и ко мне пожаловала команда. Я недавно делал новые фотографии для своей коллекции зимней природы и тоже нашёл лист от газеты.

Я для вас приготовил следующее задание *«Подпись под фотографией»*. Настоящий журналист должен уметь придумать интересный заголовок. В некоторых редакциях даже есть люди такой должности как – заголовочники.

У меня тут поднакопилось множество фотографий, к которым нужно придумать оригинальные подписи. Сначала обдумываете, потом аккуратно записываете на фотографии, потому что эти фотографии должны будут разместиться на вашей газете в рубрике «Смешно».

(Каждой команде раздаёт по 6 фото).

Детектив.

Здравствуйте, команда журналистского расследования. Мне по роду своей профессии приходится постоянно разгадывать тайны, шифры, коды и т.д. Сегодня я вам предлагаю разгадать тайную информацию. Вам необходимо раскодировать предложение с помощью числового кода.

А	Б	В	Г	Д	Е	Ё	Ж	З	И	Й
01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11
К	Л	М	Н	О	П	Р	С	Т	У	Ф
12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
Х	Ц	Ч	Ш	Щ	Ъ	Ы	Ь	Э	Ю	Я
23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33

6а – Плох тот солдат, который не мечтает быть генералом.

6б – Грамотный полководец выигрывает битву ещё до начала сражения.

7а – Первая воинская заповедь. Не думай о себе, думай о товарищах,
товарищи подумают о тебе.

7б - Высшая и конечная цель военного воспитания — искусство побеждать
неприятеля.

Заведующая.

Здравствуйте! Я всегда знаю, где что у кого есть. Люблю во всём порядок. Говорят, вы разыскиваете статью? Я недавно нашёл один странный листок и конечно прибрал его. Выполнив моё задание, вы получите его. Сейчас мы подробненько разберем, с какими техническими средствами работают средства массовой информации, и какие подручные предметы им нужны.

Итак, конкурс называется *«Объяснялки»*. Ваша задача объяснить слово, не называя его и его однокоренных слов, если совсем не получается объяснить можно сказать пас.

Команда выстраивается в шеренгу, друг за другом, не один из участников не имеет права подсказывать. У голящего на голове будет слово, которое должен объяснить человек стоящий напротив.

1. Фотоаппарат

2. Ручка

3. Микрофон
4. Компьютер
5. Блокнот
6. Видеокамера
7. Флешка
8. Диктофон
9. Штатив
10. Газета
11. Колонки
12. Бумага

Следователь.

Здравствуйте, господа кадеты! Мне часто приходится работать с журналистами. Давайте, вы дружно выполните мое задание, а я вам кусочек статьи? Готовы? Начинаем. Называется ваше задание *«Слушается дело»*.

Я буду зачитывать небольшие тексты. Задание: назвать героев и художественное произведение.

- Гражданка Л., ведущая сомнительный образ жизни, обманным путем завладела жилплощадью гражданина З. После того, как действия гражданки Л. были квалифицированы как незаконный захват жилища, пришел гражданин П. и выселил гражданку Л. с жилой площади гражданина З.

Лиса, Петух, Заяц. Сказка "Заячья избушка"

- Некий долгожитель, гражданин К., не пользующийся успехом у девушек, похитил молодую, красивую гражданку В. с целью вступления в брак. Не имеющий достаточного жизненного опыта гражданин И. раскрывает секрет долгожителя К. и убивает его. После чего гражданин И. вступает в семейный союз с освобожденной гражданкой В. "

Кощей Бессмертный, Василиса Прекрасная, Иванушка

- Красивая, но коварная госпожа, устраняет со своего пути еще более красивую госпожу - свою соперницу. Но, уснувшая воскресла благодаря необычному средству реанимации, которое до сих пор не используется в медицине.

«Сказка о Спящей царевне и о семи богатырях»

- По описанию определите, кого разыскивает полиция "Осторожно, розыск!"

Это - главарь, крестный мафии. Маленького роста, круглый, хитрый (очень хитрый!). Глазки бегают туда-сюда, размер ноги - маленький, хорошо маскируется под кактус. Давно не брился. *(Ежик)*

- Этот преступник берёт всех не умом, а силой. Некоторые считают его добрым. Но в злом состоянии - он опасен! Подпольная кличка - Вышибало. Работает только в сезон процветания "малины" - незаконного подпольного бизнеса. Остальное время живет на собственные сбережения. *(Медведь)*.

54

- Стукач, так как имеет для подслушивания дар, которым его наградила природа. Для серьезного дела он не подходит потому, что постоянно "косит", натываясь на двери, столбы, полицию. *(Заяц.)*
- Этот преступник является посыльным между главарями известных банд, так как имеет быстрые ноги. Но у него имеются враги - Банда серых. Внимание! Особая примета: раз в год на месте преступления он теряет одно и то же. *(Лось)*.

Методическая разработка деловой игры «Редакция»

Цель: формирование представлений об основах журналистской деятельности через создание информационных материалов.

Задачи:

- 1) дать понятие о журналистике как социально-значимой деятельности,
- 2) научить писать краткую и расширенную заметку (новость) о мероприятии, событии в жизни класса, школы, объединения (детского коллектива);
- 3) развить творческие способности участников деловой игры.

Оборудование: презентация, информационные материалы, тексты заметок к игре, памятки подачи новостей, канцелярские принадлежности.

Организация и методика проведения игры.

Каждая «редакция» (это группы по 3-4 человека) размещается за столами: так удобнее работать. Каждая редакция придумывает название, оформляет его на карточке-куверте. Педагог выдаёт задания шефам, а вся редакция обсуждает, выполняет задания и представляет окончательный вариант.

Конечный продукт: информационная заметка о мастер-классе.

Время проведения игры: 45 минут.

Ход деловой игры

Педагог: Здравствуйте, уважаемые участники деловой игры «Редакция»!

Сегодня каждому из вас предстоит проявить себя в роли сотрудников редакции (издательства) и создать информационные материалы (заметку) об интересном событии.

Давайте вначале вспомним правила работы в группе.

1 Будь доброжелательным к товарищам. Помни, что вы делаете общее 55 дело.

2 Чётко высказывай предлагаемый способ решения.

3 Умей слушать других.

4 Если не согласен с мнением других: НЕ КРИЧИ, НЕ ПЕРЕБИВАЙ.

Пользуйся вежливыми фразами.

«Деловая игра «Редакция» (Слайды №1-2)

О светлом будущем заботятся политики,

О светлом прошлом – историки,

О светлом настоящем – журналисты.

(Жарко Петан – словенский писатель, сценарист, режиссёр, афорист. Родился в 1929 году)

- Вспомним: что такое журналистика?

- **Как вы считаете, каким должен быть журналист?** (грамотным, честным, общительным, с активной жизненной позицией, справедливым, находчивым, всегда быть в гуще событий и т.д.)

- **А без чего он не может обойтись?** (без блокнота и ручки, диктофона, фотоаппарата, видеокамеры, компьютера или планшета).

- **Совершенно верно. Обратите внимание на экран** (*Слайд № 3*)

- **Ваши слова подтверждают строки из стихотворения:**

Быть в гуще жизненных событий,

Не пропустить больших открытий

И мастерски владеть пером,

А также русским языком,

Быть только честным и правдивым,

В своих оценках справедливым,

Универсал-специалистом —

Тогда зовись ты журналистом.

- **Синоним к слову журналист?** (*Слайд №4*)

- **Корреспондент.**

Проведем журналистскую разминку: (прокачка качеств и умений)

- Как называется предприятие, которое осуществляет подготовку и выпуск печатной продукции: книг, журналов, газет и т.д.? (*Издательство*).

- Совместная принадлежность авторского права на произведение **нескольким лицам**. (Соавторство).

- Самовольное заимствование и издание чужого текста под своим именем. (*Плагиат*, от латинского «похищаю»).

56

- Вымышленное имя, которым писатель, журналист и т.д. заменяет своё настоящее имя. (*Псевдоним*).

- Контроль официальных властей за содержанием, выпуском в свет и распространением печатной продукции. (*Цензура*).

- Традиционное название славянской азбуки. (*Кириллица*).

- Книжное издание, объёмом свыше 4-х стр., но не более 48-ми. (*Брошюра*).

- Заведомо ложная информация, предоставляемая противнику или деловому партнеру для более эффективного ведения боевых действий, сотрудничества, проверки на утечку информации и направление ее утечки. (**Дезинформация**)

- Печатное издание, содержащее перечень дней года и событий или памятных дат, с этими днями связанных. (*Календарь*).

- Издание особой формы в виде одного листа, сложенного в неразрезанную тетрадь. (*Буклет*).
- Название этой книги в переводе с греческого обозначает «книга». (*Библия*).

Задание «Редактирование текста». (Слайд №5)

(РЕДАКТОР (лат. «приводить в порядок»))

Мы уже упоминали о том, что настоящий журналист должен быть, прежде всего, грамотным человеком, поэтому ваша задача – найти в заданном тексте ошибки и устранить их. Прочитать текст в исправленном виде. (*Текст на экране и на столах*).

«Между прочим».

Говорил он, между прочим,
 «Красивее», «мы так хотим»,
 «Досуг, шофер, процент, заем,
 Квартал, портфель, бюлетьень»,
 «Поверх плана выполняем»,
 «Агент звонит целый день».

(В.Масса, М.Червинский). *На выполнение задания отводится 1 минута*

Ответы правильные:

Красивее – удар. на гласную и, т.к. прилаг в срав.степ. опред. по роду, а это ж.р.;

Мы так хотим – гл.наст.вр.1 л. мн.ч. искл.;

Заём (только в И.п.ед.ч.) – в остальных формах основа займ, о займах, о займе и т.д.;

Шофёр;

Бюлетьень;

Квартал (ударение на «а» во втором слоге) – обознач. «четвёртую» часть года и т.д.

Сверх плана;

57

Звонит (ударение на гласную «и» в окончании)

Упражнения для развития ассоциативного мышления, необходимого журналисту

- Хорошо находит ассоциации тот, у кого хорошая образная память и кто может быстро вспомнить то, что надо.

- Можно развивать ассоциативное мышление путем составления цепочек ассоциаций.

Например, такая цепочка – **корабль**: море, белый парус, яхта, океанские гонки, одиночество...

У других людей ассоциации будут совершенно другие. **Корабль**: алые паруса, Ассоль, капитан Грей, счастье, сверкающее на солнце море...

- Какие цепочки ассоциаций вызывают у Вас слова: **бабочка**, лист клена (осень, Канада, рука), пчела (нектар, улей, мёд, лето, пыльца, соты, пчела Майя, семейство, пасека, труженик;

жало, отёк, укус, боль, страх, жужжание), рога оленя (панты) (лес, песня, красота, грация, олень-марал (подвид вида благородных оленей, обитает в Европе, на Кавказе, в Малой Азии...)), Красная книга, охотник, лекарства)

Задание: «Меткая фраза»

Придумайте название картинкам. Большую роль в газете имеют фоторепортажи, коллажи, конкурсы на смешную или наоборот, серьёзную фотографию. (Слайды №8-14)

Задание: «Найдите ошибку»

1) Как хорошо в лесу весной! Поют птицы, пригревает солнышко. Тишина. 2) Как хорошо в лесу весной: поют птицы, пригревает солнышко, тишина.

Вокруг сказочный аромат травы. (Правильные варианты: насыщенный, приятный, душистый...) (Слайд №15)

Задание: Найдите ошибку

Утром я увидел необыкновенно красивый (закат) рассвет. Глаз нельзя было оторвать (не отвести глаз, не оторвать взгляда) от такой красоты. Дух замирает, и ты мысленно уносишься в небо. (Глаз нельзя... от прекрасного пейзажа...; И мысленно ты уносишься в небо, или воображение уносит меня в небо). (Слайд №16)

Задание: Правка. Как вы думаете, кто главный в редакции? Посмотрим, кто из вас мог бы быть шефом?

- Попробуйте заменить слова:

инновация (новшество), **толерантность** (терпимость), **сенсация** (неожиданная новость), **сленг** (лексика разговорной речи), **плагиат** (выдавать чужое за своё), **дайджест** (краткое изложение информации) Дайджест – главное – донести самые важные факты и идеи, которые содержатся в источнике (с лат. ДИГЕСТЫ – краткие извлечения фактов и идей из манускриптов) (Слайд №17)

ДЛЯ АККАУНТА ИНСТАГРАМА – «живой газеты»

Давайте вспомним о газетных жанрах – заметке, репортаже и др.) (Слайд 23)

Памятка подачи новостей.

Что (произошло, произойдет)? Полное название мероприятия.

Где(будет происходить, произошло мероприятие)?

Когда (произойдет, произошло)?

С какой целью было организовано?

Кто(участвует, организует)?

Как (каким образом) проходило мероприятие?

Какой результат(планируется или уже есть)?

Задание «Собери статью». Соберите разбросанные части статьи, прочитайте её, определите вид, о чём она, какое событие описывает журналист и дайте оригинальный броский заголовок.

Задание «Новость одной строкой». (1-2 предложения)

Напишите новость, используя ряды слов. Цель: научиться связывать совершенно разные, порой неожиданные по тематике слова в одно предложение, **имеющее определённый смысл**. Оригинальность и юмор приветствуется):

А) Азербайджан, небоскрёб, ограбление, навигация, озоновая дыра;

Б) Чили, оппозиция, айсберг, митинг, шахматная фигура;

В) Эмиграция, Малайзия, стадион, урожай, футбольный мяч;

Г) Обвинение, паника, оазис, Лихтенштейн, кинотеатр;

Д) Юбилей, наводнение, павильон, Тунис.

В Азербайджане из-за воздействия озоновых дыр усложнилась навигация в труднодоступных местах, и поэтому ограбление небоскреба осталось незамеченным.

По причине появления озоновой дыры, с помощью внеземной навигации Азербайджан был ограблен марсианами. В результате ограбления из страны пропал огромный небоскрёб.

Вчера в Азербайджане произошло ограбление магазина «Небоскрёб», из которого вынесли все навигационные устройства. После этого, здание магазина стало пустым, как в озоновой дыре.

Бразильский футболист из-за низкого урожая кофе был вынужден эмигрировать в Малайзию, забрав с собой любимый стадион и футбольный мяч.

На днях в Чили прошёл митинг оппозиции под лозунгом «Мы против шахматных фигур!» Демонстранты организовали шествие в виде айсберга. Подобные выступления прошли одновременно в нескольких городах страны.

В Чили во время митинга на айсберге шахматная фигура опровергла⁵⁹ свою оппозицию против пингвинов.

На прошлой неделе в Чили политическая оппозиция, представленная партией «Айсберг», устроила митинг под кодовым названием «Шахматная фигура».

Малайзия эмигрировала, забрав с собой весь урожай и стадион футбольных мячей.

В Малайзию эмигрировала группа цыган с осенним урожаем. Все цыгане сначала собрались на стадионе, а затем неожиданно покинули его, прихватив с собой футбольный мяч.

Осенью стадион «Авангард» был вынужден эмигрировать в Малайзию как политический беженец в результате обвинения со стороны футбольного мяча.

Эмигранты из Малайзии за полтора года построили в Москве 29 стадионов и произвели около 500 мячей, за что власти столицы расплатились с ними годовым урожаем картофеля.

Кинотеатру было предъявлено обвинение в создании паники в «Лихтенштейнском» оазисе.

В кинотеатре Лихтенштейна было предъявлено обвинение в сторону фильма «Паника в оазисе».

В кинотеатре Лихтенштейна «Оазис» обезумевший посетитель выдвинул свои обвинения в сторону охраны кинотеатра. В результате завязалась драка, которая вызвала панику среди посетителей.

Фильм «Обвинение», показанный в кинотеатре «Оазис», вызвал панику среди представителей руководства страны Лихтенштейн.

В Лихтенштейне посетители кинотеатра «Оазис» обвинили работников в неисполнении своих обязанностей, вследствие чего у директора данного заведения началась паника.

На праздновании юбилея независимости Туниса был затоплен павильон с высокопоставленными гостями. Как выяснилось позже, наводнение было спровоцировано выходом на большие экраны фильма «Привидение».

В Тунисе российская знаменитость отмечала свой юбилей в павильоне, который был восстановлен после недавнего наводнения.

Варианты от педагога:

В Азербайджане злоумышленники ограбили небоскрёб. Преступники использовали приёмники спутниковой навигации, проникнув через озоновую дыру.

У берегов Чили корабль оппозиции столкнулся с айсбергом. Во время митинга, проходящего на палубе этого корабля, ни одна шахматная фигура не пострадала.

Космическая эмиграция стала проблемой для малазийских стадионов. Урожай футбольных мячей под угрозой!

Фильм-обвинение «Паника в оазисе» был показан в кинотеатре Лихтенштейна.

Юбилейное наводнение в Тунис, как всегда, сопровождалось болезнями и разрушением павильонов.

60

Итоговое задание: Написать заметку об интересном событии, используя памятку подачи новостей.

Представление заметок редакций.

Посмотрите какие заметки у вас получились. Давайте обсудим, с какими трудностями столкнулись отделы; продуктивной ли была работа.

Рефлексия.

«Три М».

Участникам предлагается назвать три момента, которые у них получились хорошо в процессе игры, и предложить одно действие, которое улучшит их работу в следующий раз.

Викторина «Журналина»

Цели и задачи игры-викторины:

- обогащение словарного запаса учащихся и проверка их знания терминологии в области журналистики,
- содействие развитию творческого воображения, мышления, внимания и быстроты реакции учащихся,
- формирование умений коллективного взаимодействия.

Ход игры.

Участвуют 2 команды по 6 человек.

Очередность конкурсов определяется свободным выбором участниками игровой карты (9, 10, валет, дама, король, туз). Каждой карте соответствует определенное задание.

Жеребьевка участников: Игра «Верю - не верю» (терминологическая)

Ведущий задает каждому участнику игры по одному вопросу. Игроки, которым достались вопросы с правильным ответом «да», становятся участниками 1-й команды. Все остальные игроки становятся участниками 2-й команды.

Вопросы: Верите ли вы, что...

1. в заметке очень важны первые 8 слов (да)
2. информационное сообщение часто называют хроникой (да)
3. заголовок должен отвечать на какой-нибудь один вопрос заметки (нет)
4. по одной из версий, слово «газета» происходит от французского «gazzet» (да)
5. бывает не только заголовок, но и подзаголовок (да)
6. реклама бывает открытой или закрытой (нет)
7. в газете может быть любое количество полос (нет)
8. формат газеты – это количество отпечатанных экземпляров (нет)
9. заметка должна отвечать требованиям оперативности, и достоверности (да)
10. наблюдение - это способ сбора информации (да)
11. первые газеты в России появились в XIX веке (нет)
12. есть выражение «Система массовой информации» (нет)

«Девятка» - «ОБЪЯСНИ СЛОВО»

Игрокам команды по очереди предлагается слово, значение которого ему необходимо объяснить.

Правильный ответ - 1 очко.

61

1. Цитата (точная, дословная выдержка из текста)
2. Фраза (законченное высказывание)
3. Эпиграф (изречение или цитата, предшествующее тексту)
4. Полемика (спор в печати)
5. Жанр (устойчивая форма произведения)
6. Корректор (сотрудник редакции, который исправляет ошибки)
7. Раздел (часть какого-либо текста)
8. Слоган (девиз рекламного текста)
9. Типография (предприятие, где печатаются газеты)
10. Рецензия (критический отзыв о каком-либо спектакле, фильме, произведении)
11. Творчество (создание новых произведений культуры)
12. Верстка (процесс составления полос газеты, журнала).

«Десятка» - «ФРАЗЕОЛОГИЗМЫ-СИНОНИМЫ»

Командам дается набор из 23 фразеологизмов (в скобках) и карточка с 6 ключевыми фразеологизмами (выделены жирным шрифтом).

Необходимо сгруппировать фразеологизмы-синонимы вокруг ключевых фразеологизмов. Должно получиться 6 синонимических рядов.

Оценка: Все ответы правильно - 5 баллов, 2 ошибки - 4 балла, 3 и более ошибки - 1 балл.

Бобы разводить (переливать из пустого в порожнее, точить лясы, чесать языком, нести и с Дона и с моря)

Брать на пушку (морочить голову, обводить вокруг пальца, пускать пыль в глаза)

Валять дурака (бить баклуши, считать ворон, лежать на боку, плевать в потолок)

Живой рукой (в два счета, одним духом, в мгновение ока)

В пользу бедных (за здорово живешь, ни за понюшку табаку, ни за грош, ни с того, ни с сего)

Рассыпаться мелким бесом (вертеть хвостом, гнуть спину, извиваться ужом, ломать шапку, ходить на задних лапках)

Валет - «В ЯБЛОЧКО»

Необходимо расставить ударение в словах: торты, обеспечение, позвонит, пригласит, дешевизна, повторим, жалюзи, украинский, договор, мизерный.

Каждый правильный ответ – 1 балл.

Дама - «ГАЗЕТНАЯ УТКА»

Командам дается задание. За 2 минуты необходимо придумать сообщение, где все слова начинаются на одну букву «с», и темы уже известны: «Эпидемия», «Открытие»

Оценка: 2 очка присуждается команде, которая составит информацию длиннее.

Король – «С ПЕРВЫХ СТРОК»

Как мы знаем, в современной журналистике активно используется так называемый «лид» - вводящая часть газетного материала.

В данном задании необходимо определить, к какому типу лида относится каждый отрывок.

Оценка. Все ответы правильно – 5 баллов, 2 ошибки – 4 балла, 3 и более ошибки – 1 балл.

1. «Василий Аксенов – фигура легендарная. Его проза стала литературным знаком целой эпохи». (*Лид-определение*)
2. «Арбат – это не просто улица в Москве, а целая планета со своей историей, культурой, историческими личностями и определенными законами». (*Лид-место*)
3. «Сорок лет назад начался второй в истории авиации перелет через Северный полюс в Америку. Командиром экипажа был Михаил Михайлович Громов?». (*Лид-время*)
4. «В детстве он обожал попадать в милицию. Выручал папа. «Отпустите обалдуя, - говорил он, - и обалдуя отпускали». Папу знал весь город. Папа работал Карабасом-Барабасом...» (*Лид-история*)
5. «Хотите задать вопрос «Просто Марии?» - спросили мы читателей – поклонниц мексиканских теленовелл». (*Лид-вопрос, лид-обращение*)
6. «Василий Лановой, сыгравший когда-то Павку Корчагина, говорит: «Историю движут чудачки и романтики». (*Лид-цитата*)
7. «Говорить будем о политике, заявил он сходу, - кино мне сейчас неинтересно». (*Лид-деталь*)
8. «Сегодня ЕГЭ – центральная и наиболее актуальная проблема российского образования. Это та реальность, в которой последние ряд лет живут и школьники, и их родители, и учителя, сбитые с толку противоречивыми мнениями различных экспертов, представителей Министерства образования, многочисленными публикациями в прессе и просто всякого рода «страшилками» из рассказов соседей или знакомых». (*Лид-анализ*).

Туз - «КРИПТОГРАММА»

Командам предлагается решить криптограмму. Заменяв цифры буквами, вы прочтете два слова, определяющие качества, которыми должен обладать любой газетный материал.

Команда, первая и без ошибок решившая кроссворд, получает 3 балла.

1	2	3	4	2	5	6	7	8	2	3	4	9
2	10	6	7	11	4	12	5	8	2	3	4	9

1. Что скрывается под буквой «С» в аббревиатуре СМИ?

3 7 6 1 3 4 5 11

2. Бывает художественно-публицистический, разговорный или деловой.

3 4 12 13 9

3. Так называется массовая периодическая печать.

10 7 6 3 3 11

4. Под этим словом скрывается осведомление, сообщение о положении дел или чьей-либо деятельности.

12 8 14 2 7 15 11 16 12 17

5. Эта «деталь» газеты соответствует поговорке: «Лучше один раз увидеть, чем сто раз прочитать».

14 2 4 2 18 7 11 14 12 17

6. Так определяют предмет и содержание рассуждения (в письменном или устном виде).

4 6 15 11

Ответы:

1. Средства. 2. Стиль. 3. Пресса. 4. Информация. 5. Фотография. 6. Тема.

Слова – «Достоверность», «Оперативность».

Итоги «Журналины»

Победителем игры становится команда, которая набрала большее количество очков. Всем игрокам вручаются медали «Чемпиона Журналины» («золотого» и «серебряного» достоинства).

63

Игра-путешествие «Проба пера»

Цели и задачи:

1. Совершенствование навыков работы с понятийным аппаратом.
2. Активизация работы учащихся
3. Создание условий для коллективного взаимодействия учащихся.

Ход игры. Командам предлагается маршрутный лист, на котором указаны задания. Время выполнения всех заданий – 1,5 ч. Победителем становится команда, набравшая больше всех очков.

Правила игры:

За каждое выполненное правильное задание команда получает 1 балл. Каждая команда, выполнившая задание корпункта первой, получает дополнительный балл.

Корпункт № 1 «Словесный футбол».

Команды разгадывают чайнворд.

Начинают игру от центра поля (буквы выделены серым), зачеркивая слова, соответствующие определениям. После забитого гола (окончание слова, оказывается в воротах) игру начинают с центра поля. Слова могут читаться в любом направлении, но не могут «ломаться» внутри себя. Необходимо узнать, с каким счетом закончится матч.

	И	Б	Р	Т	А	Т	Н	Е	М	У	Г	Р	А	
	О	Ф	Е	О	А	Л	А	Т	А	К	А	Т	У	
	С	Ц	Д	Л	З	Л	Ю	К	И	Н	А	Ш	А	
	Т	Е	А	С	Ь	Б	И	Л	И	Т	К	Н	Д	
И	К	Н	К	З	Ю	Р	О	Д	И	У	И	Е	А	Т
А	Т	А	Т	Ч	Б	Р	Ц	Е	Н	Т	Р	Т	Л	
А	С	И	О	У	Ц	А	А	Р	Е	К	Л	А	М	А
	А	С	Р	В	З	Ф	Н	З	У	Л	А	К	П	
	Л	О	Е	А	Г	А	Д	Э	Д	И	Ь	У	Ж	
	К	Т	Р	Р	Ж	И	Л	И	Щ	Е	М	Р	А	
	О	Т	С	О	П	И	Т	О	Г	О	Л	С	О	

1-Й ТАЙМ

Дословная выдержка из какого-нибудь текста - логический довод, служащий основанием доказательства - особые природные способности, необходимые журналисту - объем напечатанной продукции - форма, определяющая содержание - распространение сведений о чем-либо с целью создания спроса - пресс... (отдел информационного обслуживания журналистов на соревнованиях, конференциях) - определенный взгляд на проблему - аббревиатура, объединяющая печать, телевидение, радио.

2-Й ТАЙМ

Часть какого-либо текста - графическое начертание и название фирмы, зафиксированное юридически - массовая периодическая печать - ... событий за неделю - руководитель печатного издания, утверждающий его содержание - журнальный или газетный раздел - опросный лист для получения сведений - отснятый на киноплёнке или записанный на магнитной ленте звуковой фильм с рекламой товара или услуги - ...ОРТ, ...НТВ - красная строка - стоимость газеты, товара или услуги.

Корпункт № 2. «Троеборье»

Задание 1 «Четвертый лишний». В каждой строчке исключите 4-е лишнее слово: Определите принцип группировки слов.

РОРКЕТОРК	КРОТАДЕР	ИТОТАПР	ПЕРТРОРЕ
СВЕТКАР	ЖПАТРЕРО	АПСООЛ	АРИБРУК
ПАЯФОРИГИТ	КАТДЕСИ	ИКРАЯДЕЦ	ВНТОЕТАГС
МАЗТАЕК	АНЕОЛВЛ	ИРЯЗЕНЕЦ	ИВЕРТЬНЮ

Задание 2 «Фразеологизмы». Определите, какие фразеологические обороты использованы в тексте.

Была на свете одна страна – ни в сказке сказать, ни пером описать. Ни слуху ни духу о ней не было с давних времен. И природа в ней была такая небывалая красотища, что глаза разбегались и язык не поворачивался от восхищения. И с Дона и с моря несли свои воды реки и речушки малые. Рыбы в этих реках икру метали, и так ее было много, что рыбакам она глаза мозолила. Рыбаки даже удочки для приличия не забрасывали, лежали себе на боку в лодках, в ус не дули, да плыли по течению вверх и вниз – отдыхали, да еще всякие истории друг другу рассказывали. От края до края той страны были леса и поля, просторы были такие, что за неделю не обойти только с ног сбиться. На полях под открытым небом на ровном месте бобы и пшеницу разводили, картошку

сажали, а в парниках - тепличные растения всякие. В лесах можно было бобра или норку себе на воротник убить, накрутить хвоста какой-нибудь важной птице или набить карманы кедровыми шишками, да и просто глазами пострелять во все стороны, да грибов и с одного поля ягод насобирать, припасться на зиму. А чего бояться-то. С собаками не сыскать в тех лесах было диких зверей, а только можно было в двух шагах столкнуться с какой-нибудь парой зайцев, да оторвавшейся от стада заблудившейся овцой. Вот и вся живая живность. А уже ближе к поселку лицом к лицу столкнуться с местными крестьянами, которые стар и мал вечерами сидели, сложа руки, и пели песни. А рядом с ними у сарая валялись на сене собаки, да смотрели, как носилась какая-нибудь заполошная курица со своим яйцом. Да, прекрасная это была страна, не фунт изюму. От чистого сердца вам скажу, что небо и земля в этой стране были даже для выдавшего виды удивительны. Что греха таить, райское это было место.

Задание 3 «Шифровка». Необходимо «расшифровать» слово, то есть на каждую букву слова «информация» записать слова, используя понятия, связанные с журналистикой.

И _____
Н _____
Ф _____
О _____
Р _____
М _____
А _____
Ц _____
И _____
Я _____

Корпункт № 3. «Всадник с головой»

Командам предлагается газетный материал.

«25-летний англичанин, решив побаловать любимую экзотическим букетом, столкнулся с весьма неприятной неожиданностью. Как только он подарил любимой букет, прямо из цветов выскочила яркая лягушка. Как выяснили биологи, это одна из самых ядовитых тварей на земле. Ее яда хватит, чтобы мгновенно убить 10 человек».

Необходимо придумать к данному тексту 5 различных заголовков. Разновидности заголовков указаны в маршрутном листе.

ОПИСАНИЕ _____ 65

ВОПРОС

**СТРОЧКА ИЗ ПЕСНИ
(СТИХОТВОРЕНИЯ)** _____

ПОСЛОВИЦА/ПОГОВОРКА _____

**ПРИЗЫВ,
ВОСКЛИЦАНИЕ** _____

Ответы к заданиям.

1. Словесный футбол

1-й тайм.

Цитата – аргумент – талант – тираж – жанр – реклама (гол) – центр – ракурс – СМИ.

2-й тайм

Раздел – логотип – пресса (гол) – обзор – редактор – рубрика – анкета (гол) – ролик – канал (гол) – абзац – цена.

Счет матча – 3:1.

2. «Троеборье»

Задание 1.

КОРРЕКТОР	РЕДАКТОР	ПАТРИОТ	РЕПОРТЕР
ВЕРСТКА	<u>РЕПОРТАЖ</u>	ПОЛОСА	РУБРИКА
ТИПОГРАФИЯ	<u>ДИСКЕТА</u>	РЕДАКЦИЯ	АГЕНТСТВО
ЗАМЕТКА	<u>НОВЕЛЛА</u>	РЕЦЕНЗИЯ	ИНТЕРВЬЮ

Задание 2.

Ни слуху ни духу, глаза разбегаются, язык не поворачивается, и с Дона и с моря, икру метать, глаза мозолить, удочки забрасывать, лежать на боку, в ус не дуть, плыть по течению, от края до края, с ног сбиться, под открытым небом, на ровном месте, бобы разводить, тепличное растение, бобра убить, накрутить хвоста, важная птица, одного поля ягода, набить карманы, глазами стрелять, с собаками не сыскать, в двух шагах, заблудившаяся овца, столкнуться лицом к лицу, стар и мал, сидеть сложа руки, собака на сене, носиться как курица с яйцом, не фунт изюму, от чистого сердца, небо и земля, выдавший виды, что греха таить, райское место.

Маршрутный лист

КОМАНДА _____

Корнункт № 1 «СЛОВЕСНЫЙ ФУТБОЛ»

СЧЕТ 1-ГО ТАЙМА _____

СЧЕТ 2-ГО ТАЙМА _____

ОБЩИЙ СЧЕТ МАТЧА _____



БАЛЛ _____

Корнункт № 2 «ТРОЕБОРЬЕ»

66

Вписать «лишнее» слово.

Фразеологизмы

«Шифровка»

И _____

Н _____

Ф _____

О _____

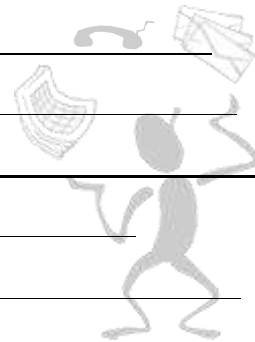
Р _____

М _____
А _____
Ц _____
И _____
Я _____

ОБЩИЙ БАЛЛ _____

Корпункт № 3 «ВСАДНИК С ГОЛОВОЙ»

ОПРЕДЕЛЕНИЕ _____
ВОПРОС _____
СТРОЧКА ИЗ ПЕСНИ (СТИХОТВОРЕНИЯ) _____
ПОСЛОВИЦА/ПОГОВОРКА _____
ПРИЗЫВ, ВОСКЛИЦАНИЕ _____



БАЛЛ

ИТАК, У НАС ПОЛУЧИЛОСЬ (ОБЩИЙ БАЛЛ) _____!